



Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Program Operacyjny Kapitał Ludzki
Priorytet VI Rynek pracy otwarty dla wszystkich
Działanie 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia
Wartość projektu **1 760 251,56 zł**



GÓRNOŁĄSKA
WYŻSZA SZKOŁA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
im. KAROLA GODULI



REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

„Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury”

Publikacja pod redakcją: M. Budziński, B.Radgowska-Wawreczko, A.Wawreczko

Koncepcja i opracowane graficzne posterów: Paweł Krzywda

Wydawca: Górnośląska Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości im. Karola Goduli w Chorzowie

Skład, druk: Drukarnia Cyfrowa Business Consulting

Chorzów, grudzień 2011

ISBN 978-83-89046-26-0

SPIS TREŚCI

I.1	„Przedsiębiorczość i biznes w kulturze” Andrzej Klasik, Rektor Górnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości im. Karola Goduli w Chorzowie	9
I.2	„Rola samorządu gospodarczego w rozwoju przedsiębiorczości” Tadeusz Donocik, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach	10
I.3	„Doświadczenia etapu szkoleniowo-doradczego w projekcie ŚMPK” Grażyna Sekścińska, Koordynator ds. szkoleń i doradztwa w projekcie, Aleksandra Rolling, Specjalista ds. monitoringu i ewaluacji oraz logistyki	11
I.4	„Historia Projektu Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” Anna Brzęska – Mikoda, Kierownik projektu (styczeń 2010 – czerwiec 2011)	13
I.5	„Spotkania z projektem Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” Marcin Budziński, Kierownik projektu (lipiec - grudzień 2011)	14
I.6	„Projekt Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury sukcesem wielu z Nas” Bogusława Radgowska-Wawreczko, Specjalista ds. obsługi dotacji i wsparcia pomostowego	15
I.7	„Wyzwanie na miarę naszych możliwości” Arkadiusz Wawreczko, Kierownik w zakresie czynności technicznych i administracyjnych	17

PREZENTACJE UCZESTNIKÓW PROJEKTU

II.1	GAMZA AGNIESZKA - Gamza Ceramik Studio	20
II.2	JERCHEL JOANNA - „A.QUARTET”	22
II.3	KORZEŃSKA AGATA - IDEE Agata Korzeńska.....	24
II.4	KRAKOWSKA MONIKA - „SMERF”.....	26
II.5	ŁYSAKOWSKA JOLANTA - FABRYKA KREATYWNOŚCI.....	28
II.6	MAZUR MAGDALENA - ZOMISIA - Księgarnia dla dzieci.....	30
II.7	PLEWIK JUSTYNA - PLEART - Impresariat Artystyczny	32
II.8	SOJKA - SWOBODA AGNIESZKA - „4 D ART. STUDIO”	34
II.9	ŚWIERKOT BOGNA - BRO.KAT	36
II.10	ZAWIŁA ANNA - Biuro projektów i nadzoru inwestycji „ARCHAZ”	38
II.11	BONK REMIGIUSZ - MUSICOMP	40

II.12	CAŁKA ARTUR, CAŁKA RAFAŁ - ARC MUSIC s.c.....	42
II.13	GAJDA MAREK - Studio Gajda Pracownia Szkła i Ceramiki.....	44
II.14	JANKOWIAK BŁAŻEJ - 9 LITER FILMY	46
II.15	KABIS TOMASZ - Magiczne Show Kabaretowe	48
II.16	KANDZIA RADOSŁAW - VIRTUAL PRODUCT	50
II.17	MUC MICHAŁ - ART-DESIGN.....	52
II.18	ROBAK ADRIAN - Silesia Musica	54
II.19	SACHA KRZYSZTOF - SILEARTE FILM	56
II.20	STAROWICZ WOJCIECH - DDSound	58
II.21	ZAUFAL PIOTR - P.U. „CUFAL - MUZYCZNA OFENSYWA”	60

GRUPA STERUJĄCA

- Andrzej Klasik
- Tadeusz Donocik
- Bogusława Bartoszek
- Anna Radzikowska
- Robert Wolny

ZESPÓŁ PROJEKTOWY

- Anna Brzęska-Mikoda
- Marcin Budziński
- Mateusz Bywalec
- Monika Popczak
- Alicja Poździk
- Aleksandra Rolling
- Katarzyna Raczkowska
- Bogusława Radgowska-Wawreczko
- Grażyna Sekścińska
- Ewa Tomys
- Arkadiusz Wawreczko

ZESPÓŁ SZKOLENIOWY

- Błażej Abel
- Barbara Adamek
- Ilona Łaciak
- Marcin Budziński
- Piotr Grodzki
- Tomasz Cygan
- Wojciech Osuchowski
- Anna Rąplewicz
- Henryk Grychtoł

ZESPÓŁ DORADCZY

- Barbara Adamek
- Dominika Pieczka
- Ilona Łaciak
- Katarzyna Szyberna
- Olaf Flak
- Przemysław Polański
- Tomasz Cygan
- Anna Rąplewicz
- Paweł Krzywda
- Anna Trela
- Maria Rogacz
- Barbara Wydra
- Agnieszka Maj
- Henryk Grychtoł
- Marta Mucha
- Alicja Rdzanek

PRZEDSIĘBIORCY

- Agnieszka Gamza
- Joanna Jerchel
- Agata Korzeńska
- Monika Krakowska
- Jolanta Łysakowska
- Magdalena Mazur
- Justyna Plewik
- Agnieszka Sojka-Swoboda
- Bogna Świerkot
- Anna Zawila
- Remigiusz Bonk
- Artur Całka, Rafał Całka
- Marek Gajda
- Błażej Jankowiak
- Tomasz Kabis
- Radosław Kandzia
- Michał Muc
- Adrian Robak
- Krzysztof Sacha
- Wojciech Starowicz
- Piotr Zaufal

1.1 PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I BIZNES W KULTURZE



W wąskim ujęciu projekt „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” był oryginalnym przedsięwzięciem szkoleniowo – doradczym ogniskującym się na zakładaniu i prowadzeniu firm w sektorze kultury. Projekt ten otwiera także szersze myślenie i działanie na rzecz łączenia kultury i gospodarki, twórczości artystycznej i przedsiębiorczości gospodarczej. Jest to otwarcie na siebie środowisk artystycznych i środowisk gospodarczych na rzecz tworzenia nowej gospodarki poprzez mobilizowanie potencjału kreatywnego i ekonomicznego tkwiącego w sektorze kultury. W województwie śląskim, z jego zasobami gospodarczymi i renomą środowisk artystycznych jest to nowy kierunek rozwoju warty wsparcia ze strony polityków oraz liderów lokalnych i regionalnych.

Istotę projektu „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” zdefiniowały cztery myśli przewodnie:

Pierwsza to prowadzenie aktywności przedsiębiorczej w różnych dziedzinach sztuki i działalności kulturalnej wykorzystującej potencjał twórczy i umiejętności menedżerskie.

Druga to nabywanie przez artystów kompetencji przedsiębiorczych w stopniu umożliwiającym samozatrudnienie i prowadzenie działalności na własny rachunek.

Trzecia to wykreowanie i rozwijanie pomysłu na firmę, a następnie profesjonalne przygotowanie projektu i biznes planu firmy.

Czwarta to prowadzenie z sukcesem działalności artystycznej i kulturalnej na warunkach rynkowych, a zwłaszcza skuteczne radzenie sobie przez artystów-przedsiębiorców z prowadzeniem firmy w fazie początkowej jej cyklu życia.

Sukces projektu mierzony zwiększoną w stosunku do założeń, liczbą uruchomionych firm dobrze rokuje co do przyszłej realizacji bardziej zaawansowanych form projektów biznesowych w sektorze kultury.

Profesor Andrzej Klasik
Rektor Górnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości
im. Karola Goduli w Chorzowie

I.2 ROLA SAMORZĄDU GOSPODARCZEGO W ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach jest jedną z największych i najprężniej działających organizacji samorządu gospodarczego w kraju. Od ponad 20 lat Izba integruje i wspiera śląskich przedsiębiorców, będąc dla nich sprawdzonym i wiarygodnym partnerem w biznesie.

Oferta Izby jest zróżnicowana i stale dopasowywana do zmieniającej się sytuacji na rynku oraz rodzących się coraz to nowych potrzeb środowiska gospodarczego. W ofercie usługowej Izby znajdują się m.in. usługi informacyjne i doradcze z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, przygotowanie dokumentacji w procesie ubiegania się o zewnętrzne źródła finansowania działalności, organizacja szkoleń i konferencji z udziałem wybitnych ekspertów z kraju i zagranicy, wsparcie internacjonalizacji firm oraz legalizacja dokumentów w handlu międzynarodowym. Wieloletnie doświadczenie, kompetencje i profesjonalizm w realizacji projektów współfinansowanych ze środków unijnych sprawiło, iż Izba stała się jednostką o ugruntowanej pozycji realizatora ww. działań na skalę regionu oraz kraju.

Mamy świadomość, że w dzisiejszych czasach niezwykle dynamicznych zmian w gospodarce istotną i ważną kwestią staje się odpowiednia edukacja przedsiębiorców pod kątem umiejętności sprostania wyzwaniom, z którymi spotykają się oni na co dzień, oraz wykorzystania szans, jakie stwarza rynek. Dlatego też Izba aktywnie prowadzi działania, które mają na celu wskazanie obszarów dających możliwość prowadzenia działalności gospodarczej, obszarów o wysokim potencjale rozwoju, co pozwala budować nową kreatywną gospodarkę.

Wśród takich aktywności wymienić należy realizację w partnerstwie z Górnośląską Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości im. K. Goduli w Chorzowie projektu pn. „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury”, którego celem była promocja przedsiębiorczości w sektorze przemysłów kultury, a w konsekwencji czego – powstanie w tymże sektorze 20 mikrofirm. W ramach projektu powstało 21 firm, co uważam za sukces!

Pragnę w tym miejscu pogratulować wszystkim tym, którym udało się z sukcesem założyć własną działalność gospodarczą w branży przemysłów kultury. Mam nadzieję, iż wszystkie te osoby, które przed blisko dwoma laty przystępując do projektu uwierzyły we własne siły i możliwości urzeczywistnienia marzeń i pomysłów na założenie własnej firmy, z równie wielką pasją będą potrafiły osiągać wyznaczone cele i realizować zamierzone plany. Ufam, iż ten projekt stanie się inspiracją dla kolejnych inicjatyw, które należy i które warto podejmować, szczególnie w kwestii promocji postaw przedsiębiorczych oraz szeroko rozumianego łączenia kultury z biznesem.

Tadeusz Donocik
Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej Katowicach

I.3 DOŚWIADCZENIA ETAPU SZKOLENIOWO-DORADCZEGO W PROJEKCIE ŚMPK



Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach jako Partner w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” realizowała część wsparcia obejmującą szkolenia i doradztwo dla osób chcących uruchomić i prowadzić działalność gospodarczą w sektorze przemysłów kultury. Mając na uwadze wymagania współczesnej gospodarki i także rynku pracy, Izba w oparciu o swoje wieloletnie doświadczenie w zakresie współpracy z przedsiębiorcami, a także osobami planującymi rozpoczęcie działalności gospodarczej, przygotowała dla uczestników pakiet dziesięciu szkoleń ogólnych obligatoryjnych. Szkolenia wyposażały uczestników w niezbędną wiedzę

w zakresie zakładania i prowadzenia firmy oraz ubiegania się o wsparcie finansowe. Tematyka szkoleń obejmowała następujące zagadnienia:

- Prawno-administracyjne aspekty działalności gospodarczej,
- Podstawy rachunkowości i księgowości,
- Podatki i finanse w firmie,
- Oferty i umowy w prawie,
- Biznes Plan, część 1 i 2 (warsztaty praktyczne),
- Komunikacja firmy z otoczeniem (marketing, reklama, oferta handlowa); Rynek przemysłów kultury,
- E-biznes, telemarketing, Internet w małej firmie,
- Ochrona własności intelektualnej i prawa autorskie,
- Zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej

i była dostosowana swym zakresem, formułą i metodologią zajęć do wymagań grupy uczestników. Szkolenia były prowadzone w niewielkich grupach przez wykładowców mających na co dzień kontakt z biznesem i były realizowane metodami ukierunkowanymi na aktywizację słuchaczy (warsztaty, case study, prezentację, dyskusja). Każdy uczestnik otrzymał oprócz materiałów szkoleniowych komplet publikacji książkowych dotyczących prowadzenia biznesu („*Jednoosobowa firma.*”, „*Jak założyć i samodzielnie prowadzić jednoosobową działalność gospodarczą*”, „*Wzory umów dokumentów wraz z praktycznymi wskazówkami dotyczącymi ich sporządzania*”). Ponadto każdy uczestnik wziął udział dodatkowo w czterech szkoleniach fakultatywnych wybranych z ośmiu zaproponowanych tematów, których celem było uzupełnienie i rozwinięcie posiadanych kompetencji i umiejętności biznesowych. Łącznie zostało zorganizowanych 56 szkoleń przy aktywnym udziale i wysokiej frekwencji uczestników projektu.

Uzupełnieniem obszernego zakresu wiedzy prezentowanego podczas szkoleń było indywidualne doradztwo. Każdy uczestnik miał do wykorzystania minimum 10 godzin doradztwa prowadzonego przez ekspertów posiadających duże doświadczenie we współpracy z przedsiębiorcami. Celem doradztwa indywidualnego była także pomoc w prawidłowym przygotowaniu biznes planu, który jest niezbędnym elementem wniosku o wsparcie finansowe. Tak skonstruowane specjalistyczne wsparcie szkoleniowo-

doradcze w sposób kompleksowy wyposażały uczestników w niezbędną wiedzę potrzebną do uruchomienia swojej działalności gospodarczej i ubieganie się o dofinansowanie.

W oparciu o wcześniejsze rozpoznanie preferencji uczestników zarówno szkolenia jak i doradztwo odbywały się w elastycznym systemie, a więc były to zarówno spotkania w dni robocze w godzinach popołudniowych i popołudniowych oraz w weekendy. W ten sposób umożliwiliśmy uczestnikom efektywnie wykorzystać przysługujące im wsparcie szkoleniowo-doradcze przed rozpoczęciem własnej działalności gospodarczej.

Uczestnicy tej części wsparcia bardzo wysoko ocenili zarówno szkolenia jak i doradztwo. W licznych rozmowach podkreślali profesjonalizm organizowanych szkoleń, elastyczne dostosowanie zajęć i prezentowanych wątków do indywidualnych potrzeb szkoleniowych i poziomu wiedzy uczestników, otwartość wykładowców na dyskusję i indywidualne podejście do każdego uczestnika, a także jasne i wyczerpujące prezentowanie omawianych zagadnień. Uczestnicy podkreślali także, iż zaplanowana struktura szkoleń w pełni wyposażała ich w niezbędną wiedzę potrzebną do założenia swojego biznesu. Również bardzo wysoko zostało ocenione doradztwo, wysokospecjalistyczna wiedza doradców przekazywana w sposób przystępny dla osób nie mających do tej pory kontaktu z biznesem. Wiele osób uczestniczących w projekcie chwaliło także bardzo dobrą organizację i logistykę wsparcia szkoleniowo-doradczego oraz dostępność i bieżącą pomoc ze strony zespołu projektowego Partnera. W związku z tym organizacja wszystkich form wsparcia uzyskiwała bardzo dobre oceny podczas przeprowadzanych badań ankietowych, a także bezpośrednich rozmów.

Dla osób które rozpoczęły własną działalność gospodarczą w ramach projektu zostało zaplanowane specjalistyczne doradztwo indywidualne w szerokim zakresie obejmującym zagadnienia prawne, podatkowe, finansowe i rachunkowe oraz marketing. Każdy z uczestników miał do wykorzystania pulę 8 godzin doradczych. Ponadto wychodząc naprzeciw oczekiwaniom uczestników projektu oprócz indywidualnych spotkań z doradcą w trakcie realizacji projektu wprowadzona została forma doradztwa za pomocą poczty elektronicznej. Dodatkowo odbyły się trzy sesje specjalistycznego doradztwa zbiorowego z następującej tematyki:

- Aktualne zmiany w przepisach podatku VAT - zastosowanie przepisów w praktyce,
- Kreatywność w reklamie,
- Skuteczna ochrona praw autorskich.

Uczestnicy otrzymali ponadto pendrive'y oraz najnowsze wydanie Kodeksu Pracy i książkę „*Prawo autorskie w kulturze*”. Celem doradztwa specjalistycznego było ułatwienie młodym przedsiębiorcom utrzymanie firmy w pierwszej fazie działalności.

Dzięki tak kompleksowemu wsparciu szkoleniowo-doradczemu uczestnicy zostali wyposażeni w niezbędną wiedzę do rozpoczęcia działalności gospodarczej i w dalszej fazie prawidłowego funkcjonowania na rynku. Jesteśmy przekonane, iż dzięki udziałowi w projekcie oraz szerokiemu wsparciu szkoleniowo-doradczemu uczestnicy nie tylko rozwinęli swoje umiejętności biznesowe, ale także przekonali się jak ważne dla młodych przedsiębiorców jest podnoszenie swoich kwalifikacji poprzez udział w szkoleniach oraz korzystanie z eksperckiej pomocy doradczej. Mając na uwadze powyższe jesteśmy przekonane, iż kontakt z Izbą nowopowstałych firm w ramach projektu będzie kontynuowany po jego zakończeniu i pozwoli nam towarzyszyć oraz pomagać w ich rozwoju, a także cieszyć się kolejnymi sukcesami biznesowymi młodych przedsiębiorców.

Grażyna Sekścińska,
Koordynator ds. szkoleń i doradztwa w projekcie

Aleksandra Rolling,
Specjalista ds. monitoringu i ewaluacji oraz logistyki

1.4 HISTORIA PROJEKTU ŚLĄSKIE MANUFAKTURY PRZEMYSŁÓW KULTURY



Projekt „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” powstawał przez kilka lat. Pierwsza przymiarka do samej koncepcji projektu miała miejsce w 2007, kiedy to kończyłam pisać moją pracę magisterską. Byłam wtedy kierownikiem projektu „Młodzi przedsiębiorcy, innowacyjny region” realizowanego w ramach działania 2.5 Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (ZPORR) i poznawałam coraz bliżej tajniki funduszy europejskich. Moja praca magisterska pod kierunkiem prof. zw. dr hab. Andrzeja Klasika była poświęcona tematyce przemysłów kultury. Połączenie zagadnienia kultury z wspieraniem osób w zakładaniu własnych firm bardzo mi do siebie wtedy pasowało. Draft projektu wspierającego artystów w tworzeniu własnych firm stanowił ostatni rozdział mojej pracy magisterskiej. Pomyślałam też wtedy, że wsparcie artystów w ich zamierzeniach przedsiębiorczych na zasadach oferowanych przez fundusze europejskie będzie dobrym pomysłem na projekt w ramach perspektywy finansowej 2007-2013. W 2008 już pełną parą ruszyło

wdrażanie Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w ramach którego było realizowane działanie analogiczne do 2.5 ZPORR – było to działanie 6.2 Promocja i wsparcie przedsiębiorczości i samozatrudnienia. Będąc już wtedy pracownikiem Górnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości w Chorzowie opracowałam wniosek aplikacyjny w odpowiedzi na ogłoszony konkurs i niestety za pierwszym razem się nie udało. Nasz projekt uzyskał 76 punktów i pozytywną ocenę, jednak ze względu na brak środków nie został wybrany do dofinansowania. W roku 2009 ponownie ogłoszono konkurs w ramach działania 6.2 i spróbowaliśmy ponownie. Chcąc zwiększyć nasze szanse zaprosiliśmy do współpracy Regionalną Izbę Gospodarczą w Katowicach. Podział ról w projekcie pomiędzy GWSP a RIG został określony w następujący sposób - RIG miał zająć się szkoleniami i doradztwem dla kandydatów na przedsiębiorców, a później już dla nowopowstałych firm, a GWSP odpowiedzialne było za zarządzanie projektem, wybór uczestników projektu, przyznanie oraz rozliczenie wsparcia finansowego. Tym razem wniosek pisałam podczas pobytu w ramach stypendium w Lipsku. Spędziłam tydzień w pokoju hotelowym zamiast podziwiać uroki miasta, jednak to poświęcenie się opłaciło. Paradoksalnie w drugim konkursie otrzymaliśmy tylko 69 punktów, ale projekt został wybrany do dofinansowania! Tym sposobem od stycznia 2010 rozpoczęliśmy realizację projektu. Staraliśmy się, aby projekt był realizowany na najwyższym poziomie, zgodnie ze sztuką zarządzania projektami – dowodem na to, że się udało, może być fakt, iż w Wojewódzkim Urzędzie Pracy nie złożono na nas ani jednej skargi, przynajmniej nic o tym nie wiemy ;). Do czerwca 2011 miałam przyjemność być kierownikiem tego projektu, a moją nadrzędną zasadą w pełnieniu tej roli było maksymalne wspieranie uczestników w rozwijaniu ich firm. Od lipca 2011 moją funkcję przejął Marcin Budziński, ponieważ ja musiałam poświęcić się największemu wyzwaniu mojego życia – od 12.07.2011 jestem MAMĄ ;).

Dziękuję wszystkim Uczestnikom projektu za pasję z jaką rozwijają swoje firmy i cieszę się tym samym, że rozważania teoretyczne na temat łączenia kultury z biznesem mają swój praktyczny wymiar.

Anna Brzęska-Mikoda
Kierownik projektu
(styczeń 2010 – czerwiec 2011)

I.5 SPOTKANIA Z PROJEKTEM ŚLĄSKIE MANUFAKTURY PRZEMYSŁÓW KULTURY



Z projektem „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” miałem przyjemność obcować na kilka sposobów. Pierwsze „spotkanie” miało miejsce podczas etapu jego planowania. Całość prac przygotowawczych i samo tworzenie projektu zarówno w edycji konkursu w 2008 roku jak i w 2009 roku realizowane było pod kierunkiem koleżanki Ani Brzęskiej-Mikody, której w szczególny sposób chciałem podziękować za zaangażowanie. Do dziś wspominam konstruktywne godziny opracowywania koncepcji, uzasadnień, programów, maile do Lipska i wiele ustaleń merytorycznych oraz organizacyjnych.

Pamiętam też śnieżne popołudnie na początku lutego 2010 roku. Centrum Katowic, Galeria Rondo Sztuki i spotkanie informacyjne dla kandydatów do projektu. W tle muzyka na żywo, a w roli głównej prawie dwuosobowa grupa osób potencjalnie zainteresowanych projektem. Między innymi wśród nich było 197 kandydatów, z których 59 osób zrealizowało cykl szkoleniowy, ale co najważniejsze byli też i Ci, którzy dziś prezentowani są w kolejnej części publikacji jako przedsiębiorcy działający od około roku z sukcesem na rynku. Wtedy moje słowa o przemysłach kreatywnych i przemysłach

kultury były być może dla niektórych osób dość abstrakcyjne, dziś są one biznesową rzeczywistością dla ponad 20 nowych firm.

Kolejne spotkanie z „Manufakturzystami” to lato 2009 roku, kiedy miałem przyjemność prowadzić szkolenia z zakresu biznes planu. Z czasem delikatna niepewność uczestników dotycząca tego, czy sobie poradzę z przygotowaniem dokumentów ustępowała coraz większej determinacji i wierze we własne możliwości. Dla najlepszych osób zaowocowało to kilka miesięcy później przyznaniem wsparcia na rozwój przedsiębiorczości oraz wsparcia pomostowego.

Niemal po roku, w lipcu 2011 roku, zastąpiłem na stanowisku kierownika projektu koleżankę Anię, która jak pisze, realizuje teraz największe życiowe wyzwanie. Doświadczenia merytoryczne, formalne czy organizacyjne wynikające z faktu zarządzania projektem i obcowania z „naszymi” firmami sprowadzają się do jednego wniosku. Choć na pozór wydaje się, że jest to czasem kłopotliwe, aby ustalić konkretny termin spotkania lub nawet skontaktować się mailowo czy telefonicznie z częścią przedsiębiorców, to w praktyce jest to jeden z największych sukcesów projektu. Bardzo często te „kłopoty” wynikają z faktu, że codzienność biznesowa, w tym wyzwania rynkowe i oczekiwania klientów tak pochłaniają czas i energię przedsiębiorców, że niewiele go pozostaje na inne sprawy. Oznacza to, że jest dla tych firm trwałe miejsce na rynku, co poza osiągniętymi wskaźnikami projektowymi oraz satysfakcją ze spełniania marzeń zawodowych i prywatnych przez przedsiębiorców jest wartością nie do przecenienia.

Kończąc, chciałem także serdecznie podziękować władzom i całemu zespołowi projektowemu Uczelni oraz Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach za sprawną współpracę. Tylko dzięki pracy i zaangażowaniu wielu osób można stwierdzić, że projekt „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” poza zrealizowaniem założonych celów przyniósł także wiele satysfakcji i nauki. Największe podziękowania oraz słowa uznania i szacunku kieruję jednak do „Naszych Przedsiębiorców”, gratulując jednocześnie odwagi biznesowej i pasji. Życzę, aby satysfakcji z własnego biznesu towarzyszyło także uznanie wśród klientów i sukces finansowy oraz aby znaleźli się godni naśladowcy przyczyniający się do rozwoju przemysłów kreatywnych w województwie śląskim.

Marcin Budziński
Kierownik projektu
(lipiec - grudzień 2011)
Trener z zakresu biznes planów

I.6 PROJEKT ŚLĄSKIE MANUFAKTURY PRZEMYSŁÓW KULTURY SUKCESEM WIELU Z NAS



Projekt „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” jest sukcesem jego pomysłodawczyni i kierowniczką - Pani Anny Brzęskiej – Mikoda, której jednocześnie pragnę serdecznie podziękować za zaproszenie do grona zespołu projektowego.

Manufaktury to „dobre imię” dla Profesora Andrzeja Klasika – Rektora Górnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości im. Karola Goduli w Chorzowie - pioniera w dziedzinie łączenia kultury z biznesem.

To także zasługa partnera projektu – Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, która sprawnie przeprowadziła dość skomplikowany logistycznie etap szkoleniowy – doradczy.

Słowa uznania kieruję również do kierownika projektu – Pana Marcina Budzińskiego, współtwórcy projektu i specjalisty w zakresie konstruowania biznes planów, a także do osób które nie są „widoczne” przy realizacji projektu, a często ich rola jest kluczowa w celu zachowania sprawnego funkcjonowania i zarządzania projektem. Myślę tu m.in. o osobach pełniących opiekę: prawną, księgową, informatyczną, techniczną czy

porządkową projektu.

Manufaktury to także mój sukces. Przy realizacji projektu miałam przyjemność, w ciągu dwóch lat, pełnić kilka różnych stanowisk. Z jednej strony nauczyłam się większej elastyczności – także w pojmowaniu otaczającego mnie świata kultury oraz umiejętności do szybszego „przekwalifikowywania się” w zależności od potrzeb projektowych. Z drugiej strony - dało możliwość samorealizacji w życiu zawodowym. Poznałam dokładniej na czym polega praca w systemie zadaniowym – projektowym.

Nierzadko bywały okresy wzmożonej aktywności ze strony biura projektu, gdzie cała wolna przestrzeń pokoju 202 B, a często i 203 B przeistaczała się w warsztat pracy, w którym niejeden Uczestnik projektu dostrzegał ducha artysty. Pamiętam, jak przyjmowaliśmy, wraz z kolegą Arkadiuszem formularze zgłoszeniowe, wyraz niemałego zaskoczenia, a nieraz i pełne obawy spojrzenia co niektórych osób aplikujących do projektu mówiące: „to niemożliwe, żeby mój wniosek przyjmowała tak młoda osoba. Przecież ona go zapewne zgubi”. Pragnę w tym miejscu zaznaczyć, że żaden złożony do biura projektu formularz zgłoszeniowy nie został zagubiony :).

Spotkaliśmy wtedy 197 jakże różnych osobowości: żywiołowych i spokojnych, wybuchowych i zrównoważonych, młodych i młodszych, z dziećmi i bezdzietnych, singli i w związkach, z miast i z terenów podmiejskich, zatrudnionych i bezrobotnych... i powierzchownie ze sobą niezwiązanymi, a jednak posiadającymi wspólną cechę – pasję i miłość do sztuki. Mało tego, wiarę w to, że na kulturze można zarobić! Z wiarą w sukces jest tak: że jest ona tym większa, im mniej szczegółów człowiek zna, a często bywa, że w miarę rozjaśniania obraz się zaciemnia. Taką prawidłowość zauważyliśmy podczas etapu szkoleniowego – doradczego, gdzie samoocena wiedzy i umiejętności Uczestników projektu przed szkoleniami była o poziom wyższa od tej odnotowanej po etapie szkoleniowym. Dobrą stroną tego jest samouświadomienie przyszłym właścicielom mikrofirm potrzeby nieustannego: podnoszenia kwalifikacji, obserwowania i analizy lokalnego rynku nakierowanego zarówno na konkurencję, jak i klientów, a także śledzenia zmieniających się często przepisów prawnych, podatkowych czy księgowych.

Jako opiekun Uczestników projektu, przez cały okres jego trwania, miałam z Uczestnikami stały kontakt. Zarówno wtedy, gdy informowałam, że dany wniosek został rekomendowany do dofinansowania - w odpowiedzi uzyskując często

nieskładną wypowiedź przeplatana atakami śmiechu, wyrażającą w ten sposób przeogromną radość Uczestnika projektu. Mniej pożądanymi dla Uczestników były zapewne, nieraz kilkukrotne w ciągu dnia, przekazywane przeze mnie informacje o: brakujących fakturach, potwierdzeniach zapłaty, błędnie przygotowanych opisach, czy niepoprawnie wypełnionych formularzach rozliczeniowych.

Ponownie duże zadowolenie na twarzach Uczestników widzieliśmy podczas przeprowadzanych kontroli - zarówno wsparcia finansowego, jak i pomostowego. Był to i dla nas miły czas projektowy, ponieważ nierzadko mogliśmy zwiedzić najdalsze zakątki naszego województwa, a Uczestnicy projektu witali nas w siedzibach swoich firm bardzo serdecznie.

Kończąc swoją refleksję, największe uznanie i rewerencję kieruję do 22 przedsiębiorców – właścicieli mikrofirm działających w sektorze kultury. Są to osoby niezwykle, wbrew pozorom, odporne na nierzadko ich dotykane przeciwności losu oraz systematyczne w dążeniu do zaplanowanego celu. Pomimo często spotykanej opinii głoszącej, że sektor przemysłów kultury jest przez wielu postrzegany jedynie jako generator wysokich kosztów, pokazali oni, że z działalności gospodarczej opartej na szeroko rozumianej kulturze można osiągać wysokie przychody oraz generować zyski. Niezbędne są ku temu odpowiednie środki finansowe, pozwalające na zakup profesjonalnych „narzędzi”, którymi posługuje się artysta-przedsiębiorca, jak np. kontrabas, gitara basowa, kamera, scena, ogromny piec do wypału ceramiki osiągający temperaturę ponad 1000° C, ploter frezujący, czy znikające karty oraz kwiaty na uwięzi. Takie wykorzystywanie środków unijnych napędza gospodarkę, jednocześnie spełniając marzenia, poprzez tworzenie nowych miejsc pracy na upragnionym, dotychczas często nieosiągalnym stanowisku.

Bogusława Radgowska - Wawreczko

**Specjalista ds. obsługi dotacji i wsparcia pomostowego
Członek zespołu kontrolującego przyznane wsparcia
Specjalista ds. promocji i informowania o projekcie**

1.7 WYZWANIE NA MIARĘ NASZYCH MOŻLIWOŚCI



Moja przygoda z projektem zaczęła się jeszcze w 2009 r. Zwrócono się do mnie z prośbą bym zapoznał się z treścią wniosku o dofinansowanie, a szczególnie z zapisami budżetu projektu. Późniejsza pozytywna ocena Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach była dla wszystkich miłym zaskoczeniem. Wtedy to, osoby zaangażowane w przygotowanie wniosku emanowały entuzjazmem.

Pracę w projekcie rozpocząłem od stanowiska specjalisty ds. promocji i informowania o projekcie – był to bardzo wzmożony okres pracy biura projektu, skupiający się głównie na telefonicznym udzielaniu licznych informacji - od wczesnych godzin rannych aż do późnych godzin wieczornych. Pytania jakie były w tym czasie kierowane do biura projektu mieściły się we wszystkich możliwych kategoriach, począwszy od „bardzo dobre pytanie” aż do „dość nietypowe pytanie”. Na to drugie najtrudniej było znaleźć odpowiedź. Bo jak odpowiedzieć na pytanie: „czy komponowanie alternatywnej muzyki opartej na uderzaniu w zabytkowy sprzęt AGD drewnianą warzechą, zalicza się do sektora przemysłów kultury?”. Z doświadczenia wiem, że nie łatwo :). Kiedy zamknęliśmy okres rekrutacji do projektu, powierzono mi funkcję kierownika w zakresie

czynności technicznych i administracyjnych – w projekcie przyjęło się nazywać to stanowisko - asystentem kierownika projektu.

Najważniejszym moim zadaniem było bieżące monitorowanie i szybkie reagowanie na zmieniające się przepisy oraz wytyczne, a także wdrażanie nowych instrukcji poszczególnych opiekunów projektu ze strony WUP-u. Jednocześnie nie zapominając o przygotowywaniu, wraz z pozostałym zespołem projektowym, kwartalnych wniosków o płatność, a w tym sprawozdań z udzielonych form wsparcia, dzięki którym projekt zachował płynność finansową. Sporym wyzwaniem z jakim przyszło mi się zmierzyć, było pogodzenie ograniczenia czasowego ze strony ówczesnego kierownika projektu – Pani Anny Brzęskiej – Mikoda, która jako osoba bardzo przedsiębiorcza i zapracowana nie zawsze, mimo szczyrych chęci i otwartości na wszystkich uczestników projektu, mogła sprostać oczekiwaniom spotykając się z każdym „face to face”.

Ciekawe wrażenia i doświadczenie wyniosłem także z posiedzeń komisji oceny złożonych biznes planów. Pamiętam popołudnia spędzone w Symulatorze Firmy, który stał się miejscem posiedzeń komisji - 4 specjalnie przygotowane boksy, stół prezydialny, 12-tu oceniających, 3 pracowników administracyjno – technicznych ze strony GWSP i 2 przedstawicieli-obszerników Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach. Podczas oceny komisji, która ważyła o losie poszczególnych pomysłów biznesowych, można było poznać prawdziwą wartość połowy punktu.

Z innych doświadczeń zapamiętam liczne zapytania oraz wątpliwości zgłaszane przez Uczestników projektu, które niejednokrotnie wykraczały poza projektowe zakresy obowiązków – ale i na nie staraliśmy się udzielać odpowiedzi. Czasami nawet miało się wrażenie, że stanowimy dla naszych „Manufakturzystów” swego rodzaju organ doradczy. Zasada była prosta, jak czegoś nie wiem, to zapytam o to Biuro Projektu. Nasza pomoc nie ograniczała się tylko do słów – często wspieraliśmy Uczestników czynem.

Na koniec mojej wypowiedzi przytoczę słowa Juliusza Słowackiego, które, uważam, powinny przyświecać każdej przedsiębiorczej i młodej duchem osobie - „Póki jesteśmy młodzi, wszystko jest przed nami”.

Arkadiusz Wawreczko

**Kierownik w zakresie czynności technicznych i administracyjnych
Zastępca Przewodniczącego Komisji Oceny Wniosków
Członek zespołu kontrolującego przyznane wsparcia**

PREZENTACJE

UCZESTNIKÓW

PROJEKTU

GAMZA AGNIESZKA

Gamza Ceramik Studio

Moja firma powstała ponieważ pomysł na jej stworzenie okazał się dobry nie tylko dla mnie, ale i komisji oceniającej biznes-plany (czyli dla fachowców, którzy szacują potencjalne szanse zaistnienia na rynku i utrzymania się na nim).

Moja firma powstała, ponieważ miałam interesujący pomysł na biznes, dodatkowo na rynku brakuje działalności o takim charakterze i jakości świadczonych usług, a jeszcze potrzeba działania zgodnie z własną ścieżką życiowych wyborów to była (i jest!) dobra idea. Trzeba walczyć o to, by marzenia się spełniały, bo wtedy sami się spełniamy!

Oferta mojej firmy to przede wszystkim profesjonalne projektowanie i realizacja obiektów ceramicznych (rzeźb, dużych form naczyniowych, mebli ogrodowych, okładzin kominków, zdobień elewacji, etc.) na zamówienie klientów, którzy mają silną potrzebę kreowania swojego otoczenia w sposób niepowtarzalny. Fachowe zajęcia z ceramiki dla dzieci i dorosłych, których wyobraźnia prowadzi do doświadczania i odkrywania bogactwa świata 3D.

Zarówno projektowanie, realizacja, jak i warsztaty ceramiczne prowadzone są przede mną, Agnieszkę Gamzę. Jestem absolwentką Wydziału Ceramiki i Szkła wrocławskiej ASP, stypendystką Ministra Kultury i Sztuki oraz laureatką konkursu „ULAN. Polska Sztuka Dekoracyjna”. Od wielu lat biorę też czynny udział w wystawach w kraju i za granicą. Współpracuję z architektami wnętrz i krajobrazu oraz artystami plastykami innych specjalizacji.

Na rynku wyróżniam się tym, że działam PROFESJONALNIE, INDYWIDUALNIE i UNIKATOWO.

PROFESJONALNIE – bo wspierają mnie wykształcenie i 17-letnie doświadczenie.

INDYWIDUALNIE – bo projektuję i wykonuję nietypowe prace do wnętrz i na zewnątrz, w zgodzie z potrzebami klientów i wymogami przestrzeni, w której mają zaistnieć.

Uczestnicy zajęć z ceramiki są dla mnie pojedynczymi ludźmi-jednostkami potrzebującymi rzetelnej wiedzy i wsparcia w ich drodze do świadomości plastycznej i tajników warsztatu ceramicznego.

UNIKATOWO – bo prace powstają raz, dostosowując się do konkretnych, indywidualnych potrzeb klientów z gwarancją pojedynczego/pojedynczych egzemplarzy.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” dostałam realną szansę na połączenie dobrego pomysłu na stworzenie firmy z przygotowaniem merytorycznym do jej prowadzenia. Dzięki wsparciu finansowemu byłam w stanie świetnie wyposażać pracownię, co już pozwala mi na dużą konkurencyjność (choćby gabarytową) w stosunku do innych firm działających w tej samej branży. Dzięki temu prowadzę działalność gospodarczą, która pozwala mi się spełniać zawodowo, rozwijać i utrzymywać. Nie narzekam na nudną pracę, szefa, zarobki czy terminy urlopu.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ przy całym profesjonalizmie świadczonych usług – jest otwarta i elastyczna.

Z łatwością potrafi dostosować się do terminów, odległości i kreatywnych wymogów klientów jednocześnie bezpośrednich, jak i pośrednich (np. architektów wnętrz).

Jest firmą rzetelną, miłą w kontakcie i dbającą o doskonałą współpracę. Może pochwalić się zadowolonymi klientami, którzy gorąco ją polecają.



Gamza Ceramik Studio Agnieszka Gamza

Profesjonalne projektowanie i realizacja rzeźb, dużych form naczyniowych, mebli ogrodowych, osłon kominków, etc. na zamówienie klientów, którzy mają silną potrzebę kreowania swojego otoczenia w sposób niepowtarzalny

(firma współpracuje z architektami wnętrz oraz artystami plastykami innych specjalizacji). Zajęcia z ceramiki artystycznej dla dzieci i dorosłych, których wyobraźnia prowadzi do doświadczania i odkrywania bogactwa świata 3D

40-616 Katowice | ul. Gen.Z.W. Jankego 123D/6 | tel.: +48 517 834 794 | e-mail: agamza@poczta.onet.pl



JERCHEL JOANNA „A.QUARTET”

Moja firma powstała ponieważ od lat marzyłam o kompleksowej oprawie wydarzeń muzyczno – kulturalnych i całościowej organizacji eventów. Po dziesięciu latach pracy w kwartecie smyczkowym i obserwacji rynku muzyczno – eventowego zdobyłam doświadczenie potrzebne do podjęcia tego wyzwania. Moja firma dała mi możliwość realizacji własnych pomysłów artystycznych.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim organizacja koncertów kwartetu smyczkowego AQuartet oraz innych zespołów muzycznych. Firma specjalizuje się w występach grup flamenco, jazzowych, piosenki aktorskiej, operetkowych. Firma posiada także bogatą ofertę artystyczną w zakresie występów tancerzy, aktorów, mimów, szcudlarzy itp. Dopełnieniem oferty artystycznej firmy szeroka oferta obsługi technicznej: nagłośnienie, oświetlenie, multimedia.

Na rynku wyróżniam się tym, że posiadam w ofercie projekty tematyczne np. historyczne, filmowe, w stylu lat 20 i 30, karnawał wenecki, hawajski, grecki. Na życzenie klienta firma tworzy kompleksowe projekty zgodne z zadaną lub wymyśloną konwencją. Klient otoczony jest opieką od rozpoczęcia pierwszej rozmowy do zakończenia projektu. Moją firmę wyróżnia kompleksowość świadczonych usług oraz dbałość o wysoki poziom artystyczny i techniczny.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” poznałam dużo ciekawych ludzi związanych z różnymi dziedzinami sztuki, co pozwoliło na wymianę poglądów i doświadczeń. Zdobyłam wiedzę niezwiązaną z moją dziedziną działalności. Wiele cennych informacji uzyskałam w trakcie licznych szkoleń, wykładów czy doradztwa. Udział w projekcie dał też ogólny pogląd na to jak wygląda ubieganie się o fundusze unijne oraz odwagę w podejmowaniu podobnych przedsięwzięć w przyszłości.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ klient ma okazję otrzymać niepowtarzalną, unikatową usługę dostosowaną do swoich potrzeb i oczekiwań. Firma kładzie duży nacisk na jakość usługi i profesjonalizm (współpracuje wyłącznie z profesjonalistami w swoich branżach). Moja firma jest firmą kreatywną, nowoczesną, dostosowującą się do zmiennych wymagań rynku, śledzącą nowe trendy, szukającą nowych rozwiązań.

AQuartet
JOANNA JERCHEL

A.Quartet Kwartet Smyczkowy

Koncerty kwartetu smyczkowego, oraz innych artystów i zespołów np. flamenco, piosenki aktorskiej, operetkowych. Występy aktorów, mimów, tancerzy. Oprawa techniczna koncertów, eventów, festynów i innych wydarzeń artystycznych. Profesjonalny sprzęt

nagłośnieniowy, oświetleniowy, scena z zadaniem oraz projektor multimedialny. Obsługa gości eventów pod kątem zarówno artystycznym, jak i technicznym. Imprezy tematyczne (narodowościowe, historyczne itp.).

tel. +48 600 274 012 | tel. +48 602 355 898 | tel./fax +48 32 206 68 67 | mail: aquartet@aquartet.katowice.pl | www.aquartet.katowice.pl

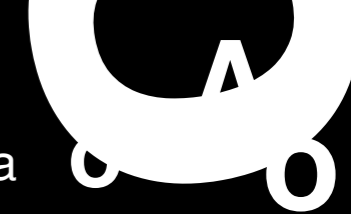


KORZEŃSKA AGATA

IDEE Agata Korzeńska

IDEE
DESIGN

idee Agata Korzeńska



Moja firma powstała ponieważ na początku kariery zawodowej chciałam mieć większy wpływ na swoją pracę. Pracując jako etatowy designer musiałabym realizować narzucone koncepcje i rozwiązania. Działając jako przedsiębiorca jestem niezależnym projektantem, który samodzielnie podejmuje decyzje zarówno projektowe, jak dotyczące doboru interesujących zleceń.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim realizacja projektów graficznych, profesjonalnego składu publikacji i działań edytorskich związanych z tekstem (głównie opracowania graficzne książek i periodyków) oraz realizacje dla potrzeb wizerunku podmiotów gospodarczych, instytucji i wydarzeń (identyfikacja wizualna).

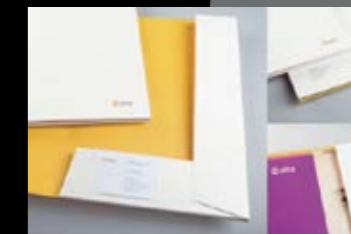
Na rynku wyróżniam się tym, że do każdego zadania podchodzę skrajnie indywidualnie. Przywiązuję dużą wagę od procesu formułowania założeń projektowych. Wyłaniają się one w wyniku głębokiej analizy problemu. Rezultatem takiego podejścia są nieszablonowe realizacje. Staram się, aby każdy projekt był oryginalny i jak najlepiej spełniał swoją funkcję przynosząc zleceniodawcy maksymalną korzyść.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” otrzymałam niepowtarzalną okazję uzyskania w pełni profesjonalnego sprzętu oraz legalnego oprogramowania, których nie powstydziliby się duże studio graficzne. Nie mniej istotna była możliwość uczestnictwa w szeregu szkoleń i konsultacji, których tematem były różne zagadnienia związane z działalnością gospodarczą. Dowiedziałam się sporo o finansowych i prawnych aspektach działalności. Nieoceniona jest dla mnie np. wiedza o prawie autorskim. Prowadzę działalność stosunkowo krótko, a już udało mi się wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ będąc jednoosobowym przedsiębiorstwem dysponuję profesjonalnym sprzętem, dzięki któremu mogę bez problemu zrealizować każde, nawet najbardziej złożone zadanie edytorskie, łącznie z trudnym i skomplikowanym procesem obróbki koloru do druku. Nie narażam swoich klientów na niebezpieczeństwo, ponieważ używam legalnego oprogramowania. Oferuję więc najlepszą techniczną i merytoryczną jakość, oferując rozsądne ceny.

- projektowanie i skład publikacji: książek, katalogów, raportów
- logotypy i identyfikacja wizualna,
- projektowanie stron internetowych,
- oprawa wizualna imprez i wydarzeń

tel. +48 603 964 883 | ak@idee.pl | www.idee.pl



KRAKOWSKA MONIKA „SMERF”

Moja firma powstała ponieważ dzieci są moją pasją, ponieważ takie miejsca są potrzebne jako alternatywa dla przedszkoli, które bardzo często są niedostępne i mało elastyczne.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim opieka nad dziećmi w modelu abonamentowym oraz godzinowym, to zajęcia dodatkowe rozwijające zainteresowania oraz zdolności dzieci. Zapewniam, że każdy znajdzie coś dla siebie.

Na rynku wyróżniam się tym, że moja oferta jest elastyczna. Jestem w stanie dostosować się do potrzeb rodziców i ich dzieci.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” mogłam rozpocząć działalność, wyposażyć lokal w sprzęty i pomoce dydaktyczne oraz utrzymać firmę w pierwszej fazie jej działania. Szkolenia, w których uczestniczyłam pomogły mi w bieżącej działalności szczególnie w aspektach finansowo-księgowych oraz marketingowych.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ świadczymy nasze usługi z najwyższą możliwą jakością. Nasza praca jest jednocześnie naszą pasją. Wasze dziecko może spędzić u nas swój czas bezpiecznie i komfortowo jednocześnie ucząc się przez zabawę.



Chatka Uszatka Smerf

Naszą misją jest stworzenie Dzieciom przyjaznych warunków spędzania czasu w gronie rówieśników, bez oceniania czy zmuszania. Chcemy by Dzieci czuły się u Nas bezpiecznie i uczyły się bez skrępowania wyrażać swoje prawdziwe opinie, bez strachu przed odrzuceniem. Hołdujemy zasadzie – nie ma nieodpowiednich pytań. Umiejętność słuchania i wzajemny szacunek są podstawą relacji międzyludzkich.

40-645 Katowice | ul. Radockiego 70A | tel.: +48 606 725 439 | chatkauszatka@gmail.com | www.chatkauszatka.eu



ŁYSAKOWSKA JOLANTA FABRYKA KREATYWNOŚCI

Moja firma powstała ponieważ dzielenie się wiedzą jest moją pasją. Gdy poznaję nowy temat, często jest on dla mnie fascynujący i od razu pragnę się tym podzielić.

Oferta mojej firmy to szkolenia i warsztaty pedagogiczne, biznesowe, NLP, treningi twórczości, z zakresu rozwoju osobistego oraz usługi indywidualne takie jak konsultacje, coaching, hipnoza, arteterapia, bioenergoterapia. Pomagamy naszym klientom w osiągnięciu wyższych stopni rozwoju osobistego i zawodowego, wspieramy w osiągnięciu i realizacji celów, które sobie wspólnie z nami wyznaczyli. Fabryka Kreatywności współpracuje z 12 trenerami, dzięki czemu możemy przeprowadzić szkolenia zgodnie z potrzebą klienta.

Na rynku wyróżniamy się tym, że realizujemy szkolenia dostosowane do indywidualnych potrzeb klienta. Fabryka Kreatywności prowokuje do myślenia, budowania i działania, do wychodzenia poza schematy oraz nawyki codziennego życia. Zaprasza do poznawania, doświadczania poprzez działanie i wchodzenie w interakcje.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” zrealizowałam swoje marzenie rozpoczęcia pracy na własny rachunek. Teraz mogę prowadzić szkolenia na tematy, które mnie interesują. Pomagam moim klientom w planowaniu rozwoju osobistego i zawodowego.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ projektujemy i wykonujemy szkolenia na wysokim poziomie zgodnie z oczekiwaniami klienta. Stosujemy zróżnicowane metody, gdyż aktywność sprzyja szybkiemu uczeniu się. Nasi klienci zdobywają wiedzę i umiejętności praktyczne, które już od następnego dnia mogą stosować w pracy lub w życiu prywatnym. Pokazujemy jak wyznaczać nowe drogi rozwoju, a następnie podążać nimi do sukcesu.

Fabryka Kreatywności Jolanta Łysakowska

FabrykaKreatywności

- Szkolenia dla nauczycieli i terapeutów
- Szkolenia dla biznesu, administracji i organizacji
- NLP
- Trening twórczości
- Arteterapia

- Coaching
- Hipnoza i bioenergoterapia
- Działalność non-profit - dla dzieci, młodzieży i dorosłych

41 - 500 Chorzów | ul. M.Konopnickiej 9/1 | tel.: 32 724 53 53 | tel.: +48 606 731 830 | szkolenia@fabrykakreatywnosci.pl



MAZUR MAGDALENA

ZOMISIA - Księgarnia dla dzieci

Moja firma powstała ponieważ chciałabym ułatwić Rodzicom wybór wartościowych książek dla dzieci oraz pokazać, że czytanie to wspaniała forma spędzania czasu razem.

Moje córki uwielbiają czytać i mam nadzieję, że swoim działaniem przyczynię się do budzenia głodu czytania u innych dzieci.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim dobra literatura dla dzieci, tworzona z pasją i sercem - tytuły, którym warto poświęcić czas.

Na rynku wyróżniamy się tym, że każda proponowana książka jest wartościowa.

Oferujemy ambitne, nagradzane tytuły, klasykę oraz pozycje, które rodzice pamiętają z dzieciństwa. Książki są czytelnie podzielone wg tematu i wieku. Księgarni towarzyszy kącik dla dzieci oraz forum, na którym można porozmawiać o książkach.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” mogłam spełnić marzenie o rodzinnej księgarni.

Zwracam uwagę innych na mniej znane, ale znakomite tytuły. Staram się pokazać, że świat dziecięcej literatury jest ogromny, nie ogranicza się tylko do Brzechwy, Andersena czy pozycji encyklopedycznych. Chciałabym przypomnieć, że czytanie to wspaniała forma spędzania czasu razem, zbliża, rozwija wyobraźnię i pamięć, często jest początkiem ciekawych rozmów.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ razem możemy przyczynić się do popularyzacji literatury wśród najmłodszych.



ZOMISIA Magdalena Mazur

Rodzinna księgarnia oferująca wartościowe, dobrze napisane i pięknie wydane książki, a w niej:

- książki, które warto przeczytać z dzieckiem lub podarować w prezencie
- kategorie tematyczne i podział wg. wieku

- małe ambitne wydawnictwa, klasyka oraz książki, które rodzice pamiętają z dzieciństwa
- możliwość rozmowy o książkach i wymiany doświadczeń z innymi rodzicami - forum
- "To i owo" - blog nie tylko o książkach

43 - 100 Tychy | ul. Poziomkowa 30/66 | tel.: +48 606 725 439 | Magdalena Mazur - tel.: +48 694 204 646 e-mail: m.mazur@zomisialp | Karolina Kluczevska - e-mail: k.kluczevska@zomisialp



PLEWIK JUSTYNA

PLEART - Impresariat Artystyczny

Moja firma powstała ponieważ pragnęłam urzeczywistnić swoje marzenie o własnej działalności, która pozwoliłaby mi na połączenie: zamiłowania do teatru, kontaktów z niezwykle ciekawymi ludźmi kultury i zarobków wyższych niż na etacie w teatrze czy domu kultury. Prowadzenie takiej firmy umożliwia mi realizowanie się na polu zawodowym, ale nie tylko – praca w dowolnym wymiarze godzin pozwala na łączenie wielu obowiązków, jakie spoczywają na współczesnej kobiecie.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim sprzedaż, organizacja i produkcja małych spektakli, recitali, kabaretów literackich, koncertów i spotkań autorskich. Ponadto oferuję usługi związane z oprawą oświetleniową dla mniejszych form teatralnych. Oferta kierowana jest do instytucji kulturalnych, urzędów, stowarzyszeń i firm.

Na rynku wyróżniam się tym, że ściśle współpracuję ze starannie dobranymi artystami polskiej sceny. Wielu z nich reprezentuję i mam wyłączność do sprzedaży konkretnych tytułów z ich udziałem. Z artystami współpracuję w oparciu o obopólne zaufanie. Bliski kontakt i utrzymywanie przyjaznych relacji z aktorami oraz świetna znajomość produkcji, w których biorą udział umożliwiają mi wyższą sprzedaż dostosowując się do różnorodnych możliwości technicznych i finansowych nabywców.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” skorzystałam z fachowej pomocy, oferowanej podczas szkoleń i doradztwa. Tam uzyskałam rzetelną wiedzę na temat prowadzenia działalności gospodarczej. W projekcie poznałam także wiele ciekawych osób, z kilkoma z nich nawiązałam współpracę przy organizacji różnych przedsięwzięć. Największą i nieocenioną zaletą projektu jest oczywiście wsparcie finansowe i pomostowe udzielone mojej firmie, które pozwoliło, między innymi, na nabycie wielu sprzętów, znacząco ułatwiających współpracę przy działaniach organizacyjnych.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ bardzo profesjonalnie i rzetelnie podchodzę do każdego zlecenia. Jestem otwarta na propozycje i w miarę możliwości, bez straty dla występów, dostosowuję się do różnorodnych możliwości klientów. Nigdy nie wycofuję się z rozpoczętej współpracy, wszystkie działania doprowadzam do końca, mając na uwadze dobro adresata ostatecznego – widza.



PleArt Impresariat Artystyczny

*Spektakle, koncerty, recitale oraz spotkania autorskie z udziałem znanych i cenionych polskich artystów.
Organizacja, sprzedaż mniejszych form teatralnych, muzyczno-teatralnych wraz z obsługą i oprawą świetlniową mniejszych form teatralnych.*

40-645 Katowice | ul. Radockiego 244/27 | Justyna Plewik - tel.: +48 604 919 557 | Marta Odziomek - tel.: +48 530 609 364 | e-mail: biuro@pleart.pl | www.pleart.pl



SOJKA - SWOBODA AGNIESZKA „4 D ART. STUDIO”

Moja firma powstała ponieważ: 4DART Studio zostało założone przez Agulę Swobodę - artystkę wizualną, która wierzy, że sztuka jest czymś żywym i poruszającym - swego rodzaju kołem zamachowym naszego wszechświata. 4DART Studio to przestrzeń, w której sztuka przenika w codzienność i rezonując ukazuje jej różne oblicza: edukacji, designu, działań i projektów artystycznych.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim:

4DART Studio to twórcza przestrzeń, ukierunkowana na człowieka w aspekcie indywidualnym jak i również społecznym. Są to:

- działania artystyczne w polu sfery publicznej (współpraca z instytucjami kultury, szkołami, galeriami, firmami),
- komunikacja wizualna i design (projektowanie graficzne, sesje fotograficzne etc.),
- edukacja artystyczna (warsztaty z rysunku, malarstwa i fotografii w Szkole Malarstwa, Rysunku, Fotografii i Myślenia),
- międzynarodowe projekty artystyczne (rezydencje artystyczne, wystawy, wymiany artystów),
- sprzedaż sztuki współczesnej (malarstwo, fotografia).

Na rynku wyróżniam się tym, że oprócz doświadczenia zawodowego oraz wysokiej jakości wizualnej i merytorycznej oferowanych przez moją firmę usług, to, co nas wyróżnia, to indywidualne podejście do odbiorcy oraz szeroko pojęta edukacja wizualna klienta. Nasze projekty, działania oraz oferowane przez nas dzieła sztuki współczesnej mają swój niepowtarzalny i rozpoznawalny charakter. Jesteśmy ludźmi z pasją!

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” udało mi się wynająć i doposażyć własną przestrzeń do pracy twórczej, projektowej i edukacyjnej. Szkolenia i porady ekspertów w projekcie pomogły skonkretyzować całą moją wizję, jej promocję oraz działania marketingowe.

Warto współpracować z moją firmą ponieważ:

5 powodów dlaczego warto współpracować z 4DART Studio:

- jesteśmy ludźmi twórczymi z oryginalnymi pomysłami
- posiadamy duże doświadczenie
- zawsze angażujemy 100% siebie we wszystko co robimy
- lubimy rozmawiać
- dajemy coś więcej niż projekty i produkty.



4DART studio Agnieszka Swoboda

4DART Studio zostało założone przez Agulę Swobodę i Tomę Swobodę, artystów wizualnych, którzy wierzą, że sztuka jest czymś żywym i poruszającym - swego rodzaju kołem zamachowym naszego wszechświata. 4DART Studio to przestrzeń, w której sztuka przenika

w codzienność i rezonując ukazuje jej różne oblicza. 4DART Studio to twórcza przestrzeń, ukierunkowana na człowieka w aspekcie indywidualnym jak i również społecznym. Są to działania artystyczne w polu sfery publicznej, komunikacji wizualnej, edukacji, designu

oraz różnego rodzaju projektów artystycznych. Odwołując się do emocji, intelektu, kultury, socjologii czy duchowości konfrontujemy widza z tematami ważnymi dla współczesnego człowieka.

43 - 400 Cieszyń | ul. Mennicza 2/7 | Agula Swoboda - tel.: +48 606 243 858 | Tom Swoboda - tel.: +48 694 695 750 | e-mail: studio@4dart.pl | www.4dart.pl



ŚWIERKOT BOGNA BRO.KAT

Moja firma powstała ponieważ projektowanie i architektura to nasza pasja, zainteresowanie. Współpraca z pierwszymi klientami, ich polecenia oraz ukończenie Wydziału Architektury i Urbanistyki Politechniki Śląskiej dały nam możliwość otworzenia pracowni BRO.KAT.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim projektowanie wnętrz mieszkalnych, usługowych, elementów wyposażenia wnętrz, a także domów jednorodzinnych. Prace projektowe rozpoczynają się od koncepcji, zaplanowania układu funkcjonalnego poprzez dobór faktur, kolorów i materiałów kończąc na nadzorze wykonywanych prac.

Na rynku wyróżniam się tym, że do projektów podchodzimy nieszablonowo, indywidualnie, z dbałością o każdy detal, we współpracy ze sprawdzonymi branżystami.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” zyskałam wiedzę niezbędną do prowadzenia działalności oraz środki, dzięki którym mogłam wyposażyć biuro w profesjonalny sprzęt oraz oprogramowanie.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ wykonujemy projekty na 'miarę' dostosowane do zastanej przestrzeni, w pełni funkcjonalne a zarazem piękne.



BroKat Pracownia architektoniczna

- Przestrzeń mieszkalna.
- Przestrzeń użyteczności publicznej.
- Elementy wyposażenia wnętrz.
- Projekty społeczne.

ul. Gliwicka 188/3 | hello@pracowniabrokat.pl | arch. Roma Skuza - tel.: +48 692 999 390 | arch. Bogna Świerkot - tel.: +48 600 052 673



ZAWIŁA ANNA

Biuro projektów i nadzoru inwestycji „ARCHAZ”



archaz Anna Zawila

Architektura jest tworzeniem przestrzeni do życia...
Staramy się tworzyć jak najlepiej tę przestrzeń – do mieszkania, pracy, zabawy...
przestrzeń dla młodych i dla starszych,
przestrzeń do spotkań, rozmów, dla muzyki i dla ciszy,
do wytężonej pracy i do odpoczynku...

40-750 Katowice | ul. Jana Wantuly 29f | tel. +48 609 252 987 | e-mail: biuro@archaz.pl | www.archaz.pl

Moja firma powstała w odpowiedzi na wzrastający poziom wiedzy społeczeństwa w zakresie aktualnych trendów projektowych. Popyt na produkty wyjątkowe i oryginalne powoduje, że inwestorzy poszukują pracowni kreatywnych, lecz jednocześnie wiarygodnych terminowo i fachowo. Podążanie za nowoczesnymi trendami projektowymi i technologicznymi, poparte doświadczeniem oraz doskonałą znajomością rynku budowlanego cechuje właśnie moje biuro projektów.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim wielobranżowe projekty budowlano-wykonawcze. Wykonujemy projekty obiektów użyteczności publicznej, mieszkaniowych, usługowych i przemysłowych. Zajmujemy się projektowaniem i doradztwem w zakresie inwestycji budowlanych oraz zapewniamy koordynację procesu inwestycyjnego na etapie prac projektowych oraz w trakcie uzyskiwania wszelkich niezbędnych decyzji administracyjnych i uzgodnień. Zasadą firmy jest obsługa Inwestora od przygotowania koncepcji aż po uzyskanie pozwolenia na użytkowanie.

Na rynku wyróżniam się wysoką jakością projektowanej architektury, idącą w parze z profesjonalizmem i terminową realizacją powierzonych zadań. Dbamy o to, by projektowane przez nas budynki charakteryzowały się użytecznością, trwałością i estetyką, ale kładziemy również nacisk na ekonomikę rozwiązań i troskę o środowisko naturalne zarówno podczas budowy, jak i wieloletniej eksploatacji.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” zakupiliśmy niezbędny w firmie sprzęt i oprogramowanie. Możliwość korzystania z w pełni wyposażonej pracowni zapewnia wyższą jakość naszych prac (najlepsze programy projektowe) oraz niskie ceny (wydruk projektów we własnym zakresie).

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ jesteśmy grupą młodych ambitnych architektów. Zdobywaliśmy doświadczenie we współpracy z najlepszymi śląskimi pracowniami architektonicznymi. Współpracujemy także z doświadczonymi projektantami i rzeczoznawcami różnych branż, dzięki czemu możemy zapewnić wysoki poziom naszych usług oraz elastycznie dopasować się do potrzeb klienta.



BONK REMIGIUSZ MUSICOMP

Moja firma powstała, ponieważ odczuwałem potrzebę sprawdzenia się, jako przedsiębiorca, który zarządza własnym czasem i potencjałem twórczym. Przez wprowadzenie nowych produktów wydawniczych chcę dać nauczycielom i uczniom ciekawe możliwości, a tym samym podnieść poziom nauczania. Ponadto, pisanie muzyki to moja pasja i chciałbym uczynić je stałym i dobrym źródłem utrzymania mojej rodziny.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim komponowanie i aranżowanie wszelkich rodzajów muzyki, przepisywanie nut, wydawnictwo muzyczne, a także przeprowadzanie szkoleń z zakresu wykorzystywania komputera w muzyce.

Na rynku wyróżniam się tym, że oferuję wysoki poziom usług muzycznych dostępny za rozsądną cenę. Warto także podkreślić wszechstronną działalność firmy, dzięki której możliwe jest pozyskanie wielu klientów. Każde zlecenie jest traktowane indywidualnie i mój klient ma pewność, że otrzymuje produkt niepowtarzalny.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” miałem możliwość poszerzyć swoją wiedzę i zdobyć wiele nowych umiejętności, które są niezbędne w prowadzeniu działalności artystycznej. Szkolenia w zakresie księgowości, kreatywności w reklamie, przedsiębiorczości i wiele innych, z pewnością pozwolą mi pracować efektywnie i twórczo. Dzięki dotacji zakupiłem również oprogramowanie i sprzęt, z którymi śmiało mogę konkurować z innymi firmami na rynku muzycznym.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ oferuje szeroki wachlarz usług – od kompozycji i aranżacji muzycznych, poprzez szkolenia w zakresie użytkowania muzycznych programów komputerowych. Zlecenia realizowane są szybko i w pełni profesjonalnie w oparciu o najlepsze dostępne aktualnie oprogramowanie.



Musicomp Remigiusz Bonk

Usługi muzyczne w szerokim zakresie tj.
kompozycja i aranżacja, przepisywanie nut,
wydawnictwo muzyczne, szkolenia w zakresie
użytkowania komputerowych programów
muzycznych itp.

41-803 Zabrze | ul. Kossaka 55a/11 | tel.: +48 505 419 688 | e-mail: remik@musicomp.com.pl | www.musicomp.com.pl



CAŁKA ARTUR, CAŁKA RAFAŁ

ARC MUSIC s.c.

Moja firma powstała ponieważ od wielu lat interesujemy się muzyką, technikami realizacji dźwięku. Wcześniej przez wiele lat współpracowaliśmy z domami kultury i innymi instytucjami przy realizacji imprez. Rozpoczęcie działalności gospodarczej świadczącej usługi profesjonalnego nagłośnienia i oświetlenia imprez jest kolejnym krokiem w naszym rozwoju.

Oferta naszej firmy to przede wszystkim nagłośnienie, oświetlenie i realizacja imprez, koncertów i eventów. Generalnie mówiąc zajmujemy się całą oprawą techniczną imprez. Posiadamy własny wysokiej klasy sprzęt nagłośnieniowy, oświetleniowy, który w połączeniu z wiedzą i doświadczeniem naszych pracowników (realizatorów i techników) zapewnia najwyższy poziom naszych usług. Obecnie zajmujemy się również dystrybucją nagród, pucharów i medali przeznaczonych m.in. na zawody sportowe. Więcej informacji na www.arc-music.pl

Na rynku wyróżniam się tym, że pracujemy z pasją, która połączona z wiedzą, doświadczeniem oraz poparta wysokiej klasy zapleczem technicznym sprawia, że każda impreza jest realizowana na najwyższym poziomie. Szybko i z dużą elastycznością reagujemy na potrzeby naszych klientów, co sprawia że współpraca z ARC MUSIC jest łatwa i przyjemna. Pracowaliśmy z wieloma wykonawcami, również tymi znanymi szerokiej publiczności. Wśród artystów z którymi współpracowaliśmy są m.in. Irena Jarocka, zespół Chrząszcze, zespół SAMI, duet Verba i wiele innych.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” zakupiliśmy profesjonalny system nagłośnieniowy. Zakupiony przez nas sprzęt, to system wyrównany liniowo, tzw. Lina Array, który cechuje się dużą skutecznością oraz doskonałą jakością dźwięku. Projekt ten pozwolił nam także na zapoznanie się z aktualnymi trendami w szeroko rozumianej kulturze, a także uświadomił jakie potrzeby mają współpracujący z naszą firmą artyści.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ łącząc pasję z wiedzą i doświadczeniem dajemy gwarancję profesjonalnej obsługi każdej imprezy, czego dowodem są nasi partnerzy, z którymi współpracujemy od kilku lat. ARC MUSIC posiada także wysokiej klasy sprzęt, który pozwala na elastyczne dostosowanie do potrzeb klienta. Ciągła chęć rozwoju sprawia, że w naszej ofercie pojawiają się nowe usługi, nowe urządzenia. Zapraszamy do współpracy z ARC MUSIC (www.arc-music.pl)



ARC Music - nagłaśnianie i oświetlanie koncertów i imprez

System Line Array FBT Mitus LA – 15 kW
(FBT MITUS 206 LA – kolumna wysoko i średniotonowa aktywna zasilana zasilaczem impulsowym, 900 Watt RMS, 134 dB SPL; FBT MITUS 212 FSA – aktywna kolumna średniotonowa, 1200 Watt RMS, 138 dB SPL; wbudowany procesor DSP, moduł do podwieszania; FBT MITUS 118 SA – aktywna kolumna niskotonowa,

1200 Watt RMS, 139 dB SPL; wbudowany procesor DSP; sub-woofer przeznaczony dla aktywnych systemów wyrównanych liniowo)

System stacjonarny BOX Electornics (kolumny aktywne Box Electronics APS 415 Crescendo, 6 szt.; subbasy aktywne Box Electronics BXL 18D, 2 szt.; konsola

mikserska – Yamaha 01V96 VCM; odsłuch sceniczny o mocy 200 W RMS; mikrofony Shure SM 57; mikrofony Shure SM 58; zestaw mikrofonów perkusyjnych Shure; Multicore Proel; Di-box pasywne i aktywne; statywy mikrofonowe; okablowanie systemu; reflektory PAR 64 LED; reflektory PAR 56; reflektory PAR 64 1000W; dimmerpacki; wytwornice dymu; sterowniki DMX)

Artur Całka - tel. kom.: + 48 500 230 001, e-mail: artur@arcmusic.pl | Rafał Całka - tel. kom.: + 48 507 643 674, e-mail: rafal@arcmusic.pl



GAJDA MAREK

Studio Gajda Pracownia Szkła i Ceramiki

Moja firma powstała, ponieważ zawsze marzyłem o rozwinięciu mojej ogromnej pasji jaką jest tworzenie witraży. Chcąc pokierować moje życie tak, aby utrzymywać się z tego co najbardziej kocham, potrzebowałem środków do zakupu kosztownych sprzętów i materiałów. W końcu nadarzyła się okazja, aby rozpocząć działalność i rozwinąć swoje umiejętności. Chęć rozwoju sprawiła, że teraz zajmuję się nie tylko tworzeniem witraży metodą Tiffany'ego, ale również szkłem topionym (fusingiem) oraz ceramiką. Staram się umiejętnie łączyć te techniki, by wprowadzać na rynek innowacyjne wyroby.

Oferta mojej firmy, to przede wszystkim prace wykonywane na zlecenie. Witraże okienne, drzwiowe, różnego typu szklane ścianki działowe i elementy mebli, kominków, umywalki i blaty. Wykonuję rozmaite szklane i ceramiczne przedmioty użytkowe i dekoracyjne tj.: lampy i świeczniki, unikatowe naczynia, zdobione kafle, dekory i mozaiki oraz inne elementy wystroju wnętrz. Organizuję również kreatywne warsztaty i kursy witrażu, fusingu i ceramiki.

Na rynku wyróżniam się tym, że moje produkty są zawsze niepowtarzalne i oryginalne, wykonane ręcznie z ogromną precyzją i zaangażowaniem. Staram się projektować przedmioty o nowoczesnym charakterze, zachowując mimo wszystko ogromny szacunek do tradycji rękodzieła i często inspirując się sztuką etniczną różnych regionów świata. Do każdego projektu podchodzę bardzo poważnie i staram się włożyć w wykonanie dzieła całe swoje serce. Tworzeniem witraży zajmuję się już prawie 20 lat (to 2/3 mojego życia!), a z wykształcenia jestem plastykiem-pedagogiem, zatem idealnie sprawdzam się w roli prowadzącego wszelkiego typu kursy i warsztaty.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” w końcu udało mi się w pełni “rozwinąć skrzydła”. Bez wsparcia finansowego nie mógłbym zakupić takiej ilości materiałów i sprzętów niezbędnych do tworzenia witraży, przedmiotów szklanych i ceramicznych. Założenie firmy zmotywowało mnie do poświęcenia się w pełni mojej pasji i pozwoliło mi odnaleźć ścieżkę zawodowego i osobistego rozwoju twórczego.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ jestem osobą, która nie widzi przeszkód i granic niemożliwych do przekroczenia. Jestem stale otwarty na naukę i poznawanie nowych technik oraz nowych ludzi. Moja osobista chęć rozwoju, ambicja i kreatywność są tylko i wyłącznie atutami w przypadku podjęcia współpracy. Mimo, iż doskonale wiem do czego dążę, to jestem osobą z którą zawsze można dojść do porozumienia i wypracować korzystne dla obu stron kompromisy.



STUDIO GAJDA
PRACOWNIA SZKŁA I CERAMIKI

Studio Gajda Marek Gajda

Unikatowe produkty w oparciu o autorskie projekty, również na indywidualne zamówienie.

• Szklane i ceramiczne elementy dekoracyjne (rzeźby ceramiczne oraz dekoracyjne szkło topione).

• Witraże okienne oraz zawieszki wykonane metodą Tiffany'ego (szkło+taśma miedziana+cyna)

• Przedmioty użytkowe (ceramiczne i szklane misy, patery, naczynia, lampy, świeczniki, zegary, lustra itp.).

• Elementy wystroju i wyposażenia wnętrz (ceramiczne i szklane kafle, mozaiki ścienne, podłogowe, meble).

• Indywidualne i grupowe warsztaty tworzenia witraży, fusingu (szkła topionego) i ceramiki

40 - 400 Cieszyń | ul. Zamkowa 1 | tel.: +48 606 963 115 | e-mail: studio.gajda@gmail.com | www.studiogajda.com



JANKOWIAK BŁAŻEJ

9 LITER FILMY



9 liter filmy Błażej Jankowiak

Moja firma powstała ponieważ byłem i jestem ogromnym pasjonatem „ruchomego obrazu”, poznawałem wszystkie „tajniki” związane z produkcją i postprodukcją filmu i krótkiego metrażu, a przede wszystkim bardzo dobrze poznałem rynek związany z produkcją teledysków oraz innych form ruchomego obrazu. W przeszłości sam byłem artystą i wydawałem płyty, nagrywałem teledyski itp. Wiedziałem, że brak jest na rynku firmy, która zaspokoi zapotrzebowania artystów i muzyków.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim oferta skierowana do artystów wszystkich branż, muzyków, instytucji oraz każdego, kto zainteresowany jest produkcją teledysków, trailerów, reklam jak i innych form związanych z ruchomym obrazem jak i wizualizacją i produkcją. Ponadto oferta skierowana do każdego kto zainteresowany jest montażem dostarczonego materiału video m. in. full HD i innych.

Na rynku wyróżniam się tym, że oferuję najwyższą jakość moich usług (tj. jakość telewizyjną full HD), produkcję w cenach dostępnych prawie dla każdego klienta. Przez ciągłe poszerzanie swojej wiedzy i doskonaleniu umiejętności zawodowych wykonam każde zlecenie. Jesteśmy firmą wykonującą zlecenia na terenie wszystkich krajów Unii Europejskiej.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” mogłem poznać zasady prowadzenia swojej własnej firmy, dokonałem zakupu w pełni profesjonalnego sprzętu video, który do chwili obecnej pozwolił mi na rozwinięcie mojej firmy, produkcję jednych z najlepszych teledysków w kraju w cenach dostępnych dla praktycznie każdego artysty. W związku z tym staliśmy się konkurencją dla firm video w skali kraju, które są bardziej znane i dużo większe od mojej.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ wykonam każde, nawet najbardziej skomplikowane i wymyślne zlecenie dla klienta, mam ogromne doświadczenie (poparte portfolio, stronami, jak i profilami na stronach internetowych), zdobyliśmy już ogromne uznanie w show biznesie związanym z teledyskami, trailerami i innymi formami „obrazu ruchomego”. Zaspokoimy nawet najbardziej wybrednego klienta zamawiającego u nas reklamę video promującą jego osobę, firmę lub przedsięwzięcie.

- produkcja filmowa
- teledyski
- spoty reklamowe
- trajlery

41-500 Chorzów | ul. Ryszki 59/62 | tel.: +48 503 525 696, 535 033 355 | e-mail: 9literfilmy@gmail.com | www.9literfilmy.pl



KABIS TOMASZ

Moja firma powstała ponieważ wywodzi się z pasji z lat dzieciństwa. Jako dziecko zaczynałem pokazywać rodzinie sztuczki, iluzja pasjonowała mnie, od tamtego czasu nieustannie staram się rozwijać. Firma powstała w skutek naturalnego rozwoju, coraz większa ilość występów na terenie całej Polski. Marzenia z dzieciństwa zaczęły się spełniać.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim pokaz iluzji, uzależniony od rodzaju i charakteru imprezy. Występy przygotowywane są na przyjęcia okolicznościowe, firmowe eventy, występy estradowe. Każdy pokaz jest przygotowywany indywidualnie w zależności od tego jakie są wymagania organizatora.

Na rynku wyróżniam się tym, że mam niekonwencjonalne podejście do tematu iluzji. Staram się połączyć iluzję z kabaretem tak, aby widz zobaczył coś niesamowitego, a zarazem dobrze się przy tym bawił. Również wyróżnia mnie bogata oferta efektów specjalnych podczas występu (lasery, dymy, specjalnie miksowana muzyka na żywo) jak i również bardzo wysokie zaangażowanie widzów w przedstawienie.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” udało się zakupić profesjonalny sprzęt na wielką scenę, dzięki czemu show staje się wielkim widowiskiem. Dzięki udziałowi w projekcie posiadam teraz profesjonalne sprzęty i efekty, niektóre jako jedyny iluzjonista w Polsce. Dzięki szkoleniom udało się również przygotowanie do utworzenia i poprowadzenia firmy tak, aby odniosła sukces.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ każdego klienta traktuję indywidualnie. Mogę zapewnić nietypową rozrywkę podczas każdego przyjęcia, komediowe podejście do iluzji tylko potęguje zamierzony efekt. Przy stałej współpracy z firmami oferuję atrakcyjne zniżki.

Magiczne Show Kabaretowe Tomasz Kabis

- Pokazy sceniczne (tzw. Wielka Iluzja)
- Pokazy eventowe dla firm
- Iluzja przy stoliku, twarzą w twarz z widzami
- Warsztaty i nauka prostych trików
- Pokazy dla dzieci
- Triki tematyczne na specjalne zamówienie

tel.: +48 693 503 653 | e-mail: kontakt@sztukailuzji.eu



KANDZIA RADOSŁAW VIRTUAL PRODUCT

Moja firma powstała, ponieważ chcę budować silny wizerunek swoich klientów w Internecie dzięki zastosowaniu nowoczesnej technologii. Animacje obrotowe oraz wysokiej jakości zdjęcia tworzę z niezwykłą pasją. Moja firma Virtual Product nieustannie poszukuje ciekawych rozwiązań w realizacjach dla klientów.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim animacje obrotowe do sklepów internetowych. Wykonuję również prezentacje produktowe oraz wysokiej jakości zdjęcia dla producentów. Oferta obejmuje konsultacje i realizację zlecenia w specjalnie zaprojektowanym studio z magazynem.

Na rynku wyróżniam się tym, że każdego klienta traktuję indywidualnie. Rozwijam wiedzę w zakresie fotografii oraz dziedzin pokrewnych, aby ciągle poprawiać jakość swoich usług. Każde zlecenie to dla mnie nowe wyzwanie, które wykonuję z niezwykłą precyzją.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” mogłem skorzystać z dofinansowania mojego projektu. Zdołałem zdobyć wiedzę w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Uczestniczę aktywnie w różnych formach promocji mojej firmy.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ niezwykle starannie wykonuję zlecenia dla klientów. Oferuję bezpłatne konsultacje przed rozpoczęciem każdej realizacji. W mojej pracy liczy się zadowolenie klienta z produktu końcowego w postaci animacji, prezentacji bądź zdjęcia.



Virtual Product Radosław Kandzia

Virtual Product świadczy innowacyjne usługi tworzenia interaktywnych zdjęć wysokiej jakości oraz animacji 360° na potrzeby branży e-commerce.

Virtual Product realizuje projekty zdjęć i animacji dla swoich klientów we własnym, innowacyjnym studio, które zostało stworzone zarówno dla lekkich, jak i ciężkich produktów. Studio umożliwia poszukiwanie

ciekawych i kreatywnych rozwiązań wspomagających sprzedaż oraz budujących silny wizerunek firm, z którymi współpracuje Virtual Product.

Wysokiej jakości sprzęt umożliwia bezpośrednią komunikację z komputerem i wykonanie realizacji dopasowanej do potrzeb klientów.

41-506 Katowice | ul. J. Maronia 44 | tel.: +48 505 085 680 | e-mail: biuro@virtualproduct.pl | www.virtualproduct.pl



MUC MICHAŁ ART-DESIGN

Moja firma powstała ponieważ otrzymałem wsparcie z działania 6.2 Kapitał ludzki - promocja samozatrudnienia i przedsiębiorczości. Projekt ten umożliwił realizację moich wcześniejszych planów i założeń.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim usługi z zakresu frezowania, cięcia, grawerowania i rzeźbienia w technologii cnc. Szerokopojęta oferta skierowana jest do bardzo wielu grup klientów, wykonujących wiele specjalistycznych prac z dziedzin tj. reklama, produkcji mebli, projektowanie i budowa jachtów oraz wielu innych branż.

Na rynku wyróżniam się tym, że posiadam bogate doświadczenie w projektowaniu i budowie jachtów wielokadłubowych (www.katamaranpolska.pl), co bardzo dobrze wpływa na profesjonalną obsługę i merytoryczne wsparcie moich klientów. Dzięki temu na każdym etapie naszej współpracy jestem w stanie nadzorować projekt, utrzymując jak najlepsze wzajemne relacje. Ogromnym atutem mojej firmy jest zaplecze techniczne w postaci nowoczesnego plotera frezującego cnc.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” dokonałem milowego kroku na drodze własnego rozwoju. Projekt pozwolił mi na sfinansowanie zakupu nowoczesnego urządzenia cnc, dzięki któremu mogę realizować przeróżne projekty. Zakup ten mogłem finalnie połączyć z moim wieloletnim doświadczeniem i pasją przy tworzeniu oryginalnych produktów, co niewątpliwie pomoże mi osiągnąć sukces.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ jestem niezwykle kontaktowy z niekiedy nie łatwym klientem, a usługi i doradztwo są w mojej firmie świadczone na wysokim europejskim poziomie. Trafiając do mnie klient otrzymuje profesjonalne merytoryczne wsparcie, na każdym etapie naszej współpracy. Do dyspozycji klientów pozostaje ceniona na rynku technologia cnc oraz bardzo konkurencyjny cenowo wachlarz usług. Serdecznie zapraszam do współpracy.

Frezowanie
CNC

Art Design Michał Muc

Proces frezowania CNC to rodzaj obróbki skrawaniem przedmiotów z metalu, drewna, tworzyw sztucznych lub innych materiałów skrawalnych za pomocą wielostrzowego narzędzia, frezu.

Zastosowanie:

- praca w dibondzie, pcv, plexi
- reklamy świetlne
- grawery

- części maszyn
- tablice informacyjne
- szyldy
- litery przestrzenne
- 3d, drewno, aluminium, itp.
- elementy mebli, kanapy, stelarze - Biedermeier
- ozdobne ozdoby, drewno, płyty
- jachty, elementy jachtów, grodzie, itp.

tel.: + 48 507 247 878 | e-mail: mucjacht@wp.pl | www.frezowaniecnc.pl



ROBAK ADRIAN

Silesia Musica



Silesia Musica

 Adrian Robak

Usługi organizacyjno-impresaryjne, edukacja muzyczna, tworzenie specjalistycznego oprogramowania muzycznego, działalność kompozytorska

tel.: +48 505 44 88 97 | e-mail: a.robak@silesiamusica.com

Moja firma - Silesia Musica - powstała ponieważ sztuki muzyczne wymagają nowoczesnego podejścia biznesowego, zintegrowanego z podmiotami wspierającymi od strony marketingowo-reklamowej. Silesia Musica kieruje swoje działania nie tylko na wzrost bieżących zysków, ale przede wszystkim na długoterminową strategię rozwoju kulturalnego regionu. Zarządzanie przemysłami kultury jest początkiem budowania nowego wizerunku Śląska, jak i Polski, w której kultura wysoka jest dobrem narodowym czyli wspólnym. Zarządzanie kulturą jest także znakiem czasu, w którym danemu artyście umożliwia się rzetelne wykonywanie zawodu (a zarazem misji życiowej), a nie obarcza się go działaniami dodatkowymi (takimi jak np. reklama, marketing, zarządzanie itp.). Wychodzenie ze sztuką wysoką do firm branż niemuzycznych buduje nowe gusta i zmienia podejścia do odbioru muzyki, a zarazem do potencjalnych, przyszłych potrzeb.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim oferta skierowana do średnich i dużych firm oraz do instytucji kulturalnych. Wśród najważniejszych oferowanych usług są: muzyczna oprawa eventów firmowych, działalność edytorska (edycja partytur), usługi aranżacji muzycznej oraz edukacja artystyczna. Wśród dużych firm, które z nami współpracowały była m.in. Lotos Parafiny S.A, a w przyszłości będzie Skok Stefczyka.

Na rynku Silesia Musica wyróżnia się indywidualnym podejściem do potrzeb klienta, kładąc jednocześnie nacisk na rzetelność, kreatywność oraz dokładność w wykonywaniu swej pracy. Nasz profesjonalizm - mimo bardzo krótkiego czasu istnienia firmy - został doceniony przez najważniejsze instytucje kulturalne w Polsce np. Kwartet Śląski, Filharmonia Narodowa w Warszawie (edycja partytury z rękopisu) Biblioteka Akademii Muzycznej im. K. Szymanowskiego w Katowicach (wydanie partytur). Współpracujemy z wybitnymi muzykami oraz otaczamy się grupą profesjonalnych współpracowników. Nasze aranżacje muzyczne są wykonywane na najważniejszych festiwalach polskich (np. Viva il Canto), a kompozycje przez zespoły o uznanej renomie (np. Chór Filharmonii Śląskiej).

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” powstała **Silesia Musica** - firma, która pragnie pomagać artystom muzykom, jednocześnie tworząc pozytywny wizerunek śląskiego regionu, jako kopalni talentów muzycznych. SMPK to przedsięwzięcie, które z jednej strony ożywia szeroko rozumiane przemysły kultury, z drugiej zaś umożliwia realizację marzeń indywidualnych przedstawicieli sztuk do tworzenia nowych dzieł sztuki i innowacyjnych pomysłów oraz do współpracy na zasadach Co-opetition.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ przy realizacji usług kierujemy się jasnymi, przejrzystymi zasadami. Silesia Musica proponuje szeroką paletę usług muzycznych. Dla otoczenia biznesowego mamy specjalną ofertę na spotkania biznesowe, konferencje, szkolenia i eventy firmowe.



SACHA KRZYSZTOF SILEARTE FILM

Moja firma powstała ponieważ chciałem zrealizować marzenie o własnej dobrze prosperującej firmie i byciu niezależnym twórcą filmowym. W każdej twórczości ważna jest wolność i niezależność, a film i fotografia są moją pasją. Chodziło mi także o wniesienie czegoś nowego do przestrzeni publicznej, czegoś, co nie byłoby jedynie powielaniem form i treści znanych z innych mediów.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim:

- filmy promocyjne dla firm, samorządów i innych organizacji z przeznaczeniem do Internetu, telewizji oraz na duże ekrany LED,
- filmy edukacyjne i szkoleniowe,
- teledyski, reportaże itp.
- nowoczesne filmy wizerunkowe budujące pozytywny obraz nie tylko danej firmy czy instytucji, ale przede wszystkim jej właścicieli, twórców itp.

Jako absolwent Szkoły Wajdy kręcę również autorskie filmy dokumentalne.

Na rynku wyróżniam się tym, że, jak twierdzą moi odbiorcy, przywiązuję szczególną wagę do piękna i atrakcyjności zdjęć filmowych. Uważam, że nawet krótki film jest sztuką opowiadania obrazem, dlatego dobre, pełne emocji zdjęcia, powinny pełnić w nim rolę kreatywną, a nie jedynie ilustracyjną. Do tego oczywiście ważny jest scenariusz i ciekawy, oryginalny montaż.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” uzyskałem zupełnie nowe możliwości własnego rozwoju, a także dużo się nauczyłem. Poznałem wielu wspaniałych ludzi zarówno wśród uczestników projektu jak i organizatorów. Szczególnie w pamięci pozostanie mi wysoki profesjonalizm i klasa, z jaką współpracowali ze mną pracownicy biura projektu oraz Regionalnej Izby Gospodarczej. Dzięki ŚMPK jestem gorącym zwolennikiem mariażu kultury i biznesu.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ w ramach realizowanego zamówienia dostosowuję się do wszelkich wymagań klienta. Filmy powstają w najwyższej jakości HD, dzięki czemu można je wyświetlać na dużych i małych ekranach, a obraz, również po latach, będzie wyglądał dobrze i interesująco. Nakręcony materiał montuję zawsze zgodnie z zasadami sztuki filmowej.



Silearte Film Krzysztof Sacha

Silearte Film zajmuje się produkcją autorskich filmów dokumentalnych, a ponadto specjalizuje się w realizacji krótkich form filmowych takich jak:
- filmy promocyjne dla firm, samorządów i innych organizacji
z przeznaczeniem do Internetu, telewizji oraz na duże ekrany LED,
- filmy edukacyjne i szkoleniowe,
- teledyski, reportaże itp.

Założycielem Silearte Film jest Krzysztof Sacha – absolwent Mistrzowskiej Szkoły Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy w Warszawie.

41-106 Siemianowice Śląskie | ul. Niepodległości 26/28 | tel.: +48 600 453 877 | e-mail: k.sacha2@chello.pl | www.silearte.com



STAROWICZ WOJCIECH

DDSound

Moja firma powstała ponieważ warto jest wziąć los we własne ręce. Kończąc studia na Akademii Muzycznej naturalnie chciałem stworzyć profesjonalną firmę zajmującą się usługami dźwiękowymi. Firmę stworzoną przez muzyka dla muzyków. Naszym punktem honoru jest sprostanie najbardziej wymagającym klientom. „Liczy się każdy dźwięk.”

Oferta mojej firmy to przede wszystkim wszelakie usługi związane z dźwiękiem i ich przekazaniem dla słuchaczy. Muzyka to pasja, którą należy się dzielić z innymi. Nasza praca zaczyna się tam, gdzie powstaje pomysł zaprezentowania się szerszemu gronu odbiorców.

Zajmujemy się nagłośnieniem koncertów oraz wszelakich imprez. Dodatkowo działalność impresaryjna pozwala na zapewnienie odpowiednich opraw muzycznych np. imprez firmowych, wernisaży. Możliwa jest także rejestracja koncertów (zarówno realizowanych przez nas jak i inne firmy). Nagrania muzyczne są drugą z najważniejszych usług oferowanych przez DDSound. Trwała rejestracja materiału dźwiękowego jest warunkiem koniecznym do zaistnienia zespołu na rynku muzycznym. Jeśli masz pomysł, a nie wiesz jak go zrealizować pomożemy także od strony produkcyjnej, aranżacyjnej, zapewnimy odpowiedni dobór muzyków. Oferta DDSound obejmuje także produkcję dźwiękową spotów reklamowych, udźwiękowanie filmów, wykonywanie miksów, mastering gotowego materiału dźwiękowego zarejestrowanego przez inne studia. Jeśli potrzebujesz własnego akustyka, ta oferta także jest dla Ciebie. Własnego akustyka można śmiało nazwać kolejnym muzykiem podczas koncertu. Poznanie utworów, charakteru zespołu pozwoli zapewnić trafne decyzje o jego brzmieniu i sprawne porozumienie podczas każdego koncertu. Zajmujemy się także produkcją ekranów akustycznych. Uzupełnieniem oferty są projekty nagłośnienia stacjonarnego w przestrzeniach urbanistycznych oraz ich adaptacja akustyczna.

Na rynku wyróżniam się tym, że potrafię sprostać każdemu zadaniu. Kto lepiej zrozumie muzyka, specyficzny język i atmosferę, jak nie drugi muzyk? Dodatkowym atutem jest wykształcenie techniczne. To połączenie zapewnia idealny kompromis podczas realizacji z udziałem DDSound. Dysponujemy sprzętem najwyższej jakości. Jeżeli dodamy do tego doświadczenie otrzymujemy dokładnie to, czego poszukujesz. Owe doświadczenie w nagłośnianiu zdobywane było podczas organizacji, obsługi niezliczonych koncertów (od kameralnych koncertów, poprzez koncerty, egzaminy, dyplomy studentów Akademii Muzycznej, aż po duże imprezy, takie jak Wybory Miss Polski, Lato z Radiem i wiele innych). DDSound posiada także doświadczenie w rejestracji materiału dźwiękowego. Tutaj żadne słowa nie zastąpią słuchania muzyki. Zapraszam wobec tego na stronę www.ddsound.pl

Dzięki udziałowi w projekcie Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury zrealizowałem swoje plany. Prowadzenie własnej firmy to przede wszystkim ciężka praca. Dzięki projektowi dowiedziałem się jak utrzymać się na rynku. Nie bez znaczenia był też zastrzyk gotówkowy. Wsparcie z projektu ŚMPK nie skończyło się z momentem przyznania dotacji. Dalsza współpraca, promocja, wsparcie i szkolenia są nieocenionym wkładem w rozwój firmy.

Warto współpracować z moją firmą, ponieważ jesteśmy odpowiedzią na potrzeby każdego klienta. Jeśli jesteś muzykiem, zespołem, organizatorem koncertu, festiwalu, firmą poszukującą reklamy to trafiłeś w odpowiednie miejsce. Doświadczenie we współpracy z różnymi zespołami i instytucjami (AM w Katowicach, Filharmonia Śląska, Studio Wokalistyki Estradowej, J&J Music Art) połączone z pasją, są gwarancją udanej współpracy.



DDSound

 Wojciech Starowicz

Nagłaśnianie koncertów, konferencji, bankietów, imprez firmowych, nagrania dźwiękowe, produkcja muzyczna, organizacja koncertów, eventów, produkcja dźwiękowa reklam, usługi lektorskie

tel.: +48 663 17 88 11 | www.ddsound.pl



ZAUFAL PIOTR P.U. „CUFAL - MUZYCZNA OFENSYWA”

Moja firma powstała ponieważ mniej więcej od liceum miałem dwa marzenia: zostać muzykiem i prowadzić własną firmę. Po studiach na Akademii Muzycznej zauważyłem, że działalność muzyczna może być opłacalna, jeśli poświęci się jej „na maksa”, a po jakimś czasie doszedłem do wniosku, że otwierając własny biznes będę miał stałą motywację do działania. Gdy pojawiła się szansa dokapitalizowania firmy na start – błyskawicznie się zdecydowałem.

Oferta mojej firmy to przede wszystkim granie koncertów na gitarze basowej i kontrabasie. Obsługa prawno – księgową koncertów zespołów takich jak: Coloriage i Tango Corazon Quintet.

Na rynku wyróżniam się tym, że przy obsłudze koncertów najszybciej załatwiam wszelkie prawne formalności.

Prowadzę tylko dwa zespoły (rozdrabnianie się zawsze powoduje straty dla menagera i zespołu). Ze względu na formułę mojej firmy (mikroprzedsiębiorstwo) mogę prowadzić elastyczną politykę cenową.

Dzięki udziałowi w projekcie „Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury” mam wysokiej klasy sprzęt (m.in. oryginalny bas Fodera™), nauczyłem się prowadzić księgowość, mogłem skorzystać z pomocy wybitnych doradców w zakresie prawa podatkowego. Dzięki temu dziś mogę prowadzić pełną obsługę prawno – księgową wszelkich wydarzeń muzycznych. Na szkoleniach nauczyłem się pisać projekty o rozmaite granty i wyznaczać długoterminowe cele dla mojego przedsiębiorstwa.

Warto współpracować z moją firmą ponieważ przez ponad rok działalności nie zdarzyło mi się, żeby klient nie był bardzo zadowolony z koncertu lub jego organizacji. Zespół Tango Corazon Quintet który reprezentuję sprzedał najwięcej płyt w kategorii „muzyka poważna i jazzowa” w 2010 roku i miał wtedy ósme miejsce spośród wszystkich wykonawców w Polsce. 68% klientów zamawia ponownie występy mojego zespołu (Coloriage lub Tango Corazon Quintet).

Cufal Bass Piotr Zaufal

Granie i obsługa organizacyjno - prawno - księgową zespołów.

- coloriage
- tango corazon quintet
- marcin wyrostek solo

tel.: +48 609 054 424 | e-mail: cufal@wp.pl | www.cufal.pl





Biuro projektu:

Górnośląska Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości
im. Karola Goduli w Chorzowie
ul. Raławicka 23 (pokój 202 B i 203 B)
41-506 Chorzów
tel.: 32 349 48 23

Punkt obsługi szkoleniowo – doradczej:

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach
ul. Opolska 15
40-084 Katowice
tel.: 32 781 48 56, 32 351 11 88

www.manufakturykultury.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

LIDER



Górnośląska
Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości
im. Karola Goduli w Chorzowie

PARTNER



Regionalna Izba Gospodarcza
w Katowicach

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
Człowiek - najlepsza inwestycja!**

ISBN 978-83-89046-26-0