



**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

„Biznes Plan”

Marcin Budziński



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

STRUKTURA I ZASADY TWORZENIA BIZNES PLANU



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Struktura prezentacji

- Biznes plan – podstawowe informacje.
- Jak zaplanować biznes? Od czego rozpocząć?
- Charakterystyka działalności gospodarczej.
- Doświadczenie i przygotowanie – samoocena.
- Cele przedsięwzięcia. Wizja i misja.
- Analizy strategiczne.
- Produkty i usługi. Innowacje.
- Analizy rynkowe – nabywcy.
- Analizy rynkowe – konkurencja.
- Polityka cenowa i prognozy sprzedaży.
- Dystrybucja, promocja, marketing.
- Personel – zasoby ludzkie.
- Planowane działania i sytuacja ekonomiczno finansowa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

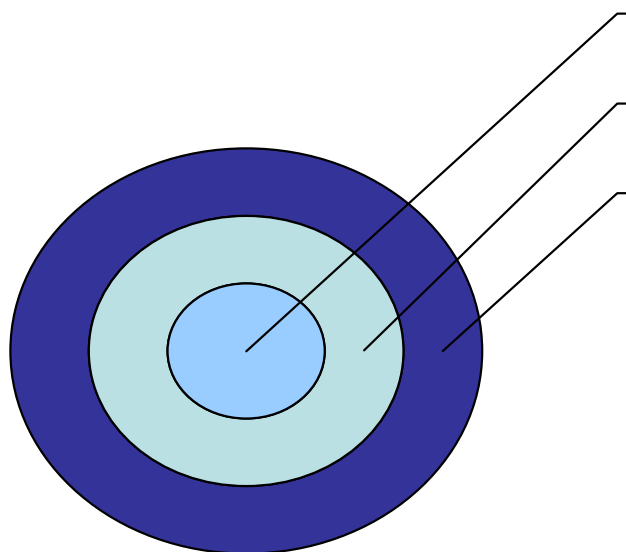




**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Biznes plan - podstawowe informacje.

Co to jest biznes plan?



CELE

SPOSOBY REALIZACJI CELÓW

BIZNES PLAN



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Jakie są funkcje biznes planu?

- zapewnia „przejście” pomiędzy strategią a działaniami operacyjnymi
- precyzuje koncepcję działania firmy
- definiuje metody i środki osiągnięcia celów
- stanowi skuteczne narzędzie kontroli realizacji przedsięwzięć



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Po co piszemy biznes plan?

- określenie potrzeb niezbędnych do realizacji konkretnego przedsięwzięcia,
- poszerzenie dostępnych zasobów – przede wszystkim skorzystanie z zewnętrznych zasobów finansowych,
- wyznaczenie celów i sposobów ich osiągnięcia,
- zmniejszenie potencjalnego ryzyka związanego z realizacją przedsięwzięcia,
- umożliwienie skuteczniejszej kontroli przedsięwzięcia.
- „aby wszystko, co trzeba mieć spisane w jednym miejscu”





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

W jakiej sytuacji piszemy biznes plan?

- założenie nowej firmy,
- łączenie przedsiębiorstw,
- ubieganie się o zewnętrzne środki finansowe,
- w okresie zmian np.: zmiana formy własności, zmiana procesów produkcji, dywersyfikacja, wycofanie się z rynku, restrukturyzacja,
- ...



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Kto jest odbiorcą biznes planu?

- przedsiębiorca, właściciel/e/
- kadra zarządzająca, pracownicy,
- banki, instytucje udzielające wsparcia finansowego,
- inwestorzy strategiczni,
- ...



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Jakich błędów unikać w tworzeniu biznes planu? (1 z 2)

- zbyt optymistyczne, życzeniowe założenia nie poparte fachowymi analizami,
- zbyt wysoki subiektywizm oraz zbyt emocjonalny stosunek do przedsięwzięcia,
- używanie niewłaściwego języka (zbyt potocznego – np. kolokwializmy lub zbyt fachowego np. branżowego, nie w pełni zrozumiałego),
- zatracenie właściwego celu tworzenia biznes planu oraz jego odbiorcy i tworzenie go „aby był, a potem zobaczymy co dalej”,
- przerost formy nad treścią i traktowanie biznes planu np. jako folderu reklamowego,





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Jakich błędów unikać w tworzeniu biznes planu? (2 z 2)

niewłaściwe proporcje w strukturze np. zbyt duża koncentracja na produkcji lub zbyt pobieżna analiza rynku (np. konkurencji),
brak spójności informacji i zależności przyczynowo-skutkowych oraz prezentowanie danych bez ich komentarza lub wyciągnięcia wniosków, nieumiejętna selekcja informacji – „piszę bo mam na ten temat dane, a nie dla tego, że jest to merytorycznie uzasadnione” oraz niepotrzebne załączniki,
postrzeganie struktury biznes planu jako tożsamej z procesem planowania przedsięwzięcia.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Jaka jest typowa struktura biznes planu? (przykład 1)

SEKCJA A INFORMACJE OGÓLNE O WNIOSKODAWCY

- A-1 Dane wnioskodawcy
- A-2 Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa
- A-3 Dodatkowe informacje i referencje

-SEKCJA B PLAN MARKETINGOWY

- B-1 Produkt / usługa
- B-2 Analiza SWOT planowanego przedsięwzięcia
- B-3 Rynek
- B-4 Konkurencja na rynku
- B-5 Dystrybucja i promocja
- B-6 Cena
- B-7 Prognoza sprzedaży
- B-8 Przychody

SEKCJA C ZATRUDNIENIE I PERSONEL

- C-1 Personel wnioskodawcy
- C-2 Kadra kierownicza

SEKCJA D PLANOWANA INWESTYCJA

- D-1 Opis planowanej inwestycji
- D-2 Aktualne zdolności wytwórcze
- D-3 Informacja o planowanej inwestycji

SEKCJA E SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA

- E-1 Uproszczony bilans
- E-2 Rachunek zysków i strat



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Jaka jest typowa struktura biznes planu? (przykład 2)

SEKCJA A INFORMACJE OGÓLNE O WNIOSKODAWCY

- A-1 Dane wnioskodawcy
- A-2 Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa
- A-3 Działalność wnioskodawcy
- A-4 Lokalizacja Projektu

SEKCJA B PLAN MARKETINGOWY

- B-1 Produkt / usługa
- B-2 Rynek
- B-3 Konkurencja na rynku
- B-4 Dystrybucja i promocja
- B-5 Oferta wnioskodawcy i przychody z działalności

SEKCJA C ZATRUDNIENIE I PERSONEL

- C-1 Personel wnioskodawcy
- C-2 Kadra kierownicza
- C-3 Doświadczenie i zasoby ludzkie

SEKCJA D PLANOWANA INWESTYCJA

- D-1 Potrzeby inwestycyjne
- D-2 Innowacyjność projektu-punkt ten wypełniają wyłącznie Wnioskodawcy aplikujący do poddziałania 1.2.3
- D-3 Zakres rzeczowy projektu, kosztorys oraz harmonogram realizacji
- D-4 Zakres rzeczowy projektu, kosztorys oraz harmonogram realizacji działań kwalifikowanych do wsparcia
- D-5 Aktualne zdolności wytwórcze
- D-6 Informacje o planowanej inwestycji

SEKCJA E ZATRUDNIENIE I PERSONEL

- E-1 Uproszczony bilans
- E-2 Rachunek zysków i strat
- E-3 Prognoza przepływów gotówkowych
- E-4 Wskaźniki finansowe



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Użyteczne linki internetowe - artykuły

<http://dlafirmy.info.pl/2463> od pomysłu do innowacji - podstawy planowania własnego biznesu.htm

<http://dlafirmy.info.pl/2530> biznes plan produkt i analizy rynkowe .htm

<http://dlafirmy.info.pl/2601> biznes plan - podtytuł celowo ukryty.htm

<http://dlafirmy.info.pl/2960> efektywnosc pracy zespołowej w kontekście tworzenia i rozwoju własnej firmy.htm

<http://dlafirmy.info.pl/2659> biznes plan - analizy finansowe i potencjalne źródła finansowania.htm

Użyteczne linki internetowe cz.1

http://www.stat.gov.pl/klasyfikacje/pkd_07/pdf/2_PKD-2007-schemat_2.pdf

<http://www.megrez.com.pl/?p=pl/menu/6/index>

<http://dlafirmy.info.pl/>

<http://www.inkubatory.pl/>

<http://www.fgrn.com.pl/>

<http://www.silban.pl/index.php>

<http://www.rfp.pl/>

<http://www.garr.pl/>

<http://www.wup-katowice.pl>

<http://www.scp-slask.pl>

<http://www.pi.gov.pl>

<http://www.efs.silesia-region.pl>

<http://www.parp.gov.pl>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Jak zaplanować biznes? Od czego rozpocząć?

Kim jest osoba przedsiębiorcza?

- wyróżnia się aktywnością we wszystkich sferach swego życia.
- ma własną nawigację życiową i trwały system wartości
- jest racjonalny i odrzuca myślenie w kategoriach fatalistycznych,
- jest konsekwentny, potrafiący osiągnąć wyznaczone sobie cele,
- jest osobą kreatywną i asertywną, ma poczucie własnej wartości oraz silną wewnętrzną motywację połączoną z potrzebą osiągnięć,
- interesują go ludzie i ich sprawy,
- nie stroni od przedsięwzięć na rzecz środowiska lokalnego,
- w życiu prywatnym, jeśli nadarza się okazja, polepsza jakość życia zarówno swojego jak i swoich bliskich,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Osoba przedsiębiorcza

KOMPETENCJE



WARTOŚCI



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Wartości osoby przedsiębiorczej

- kreatywność,
- samokontrola,
- poczucie własnej wartości,
- wiara w siebie,
- potrzeba osiągnięć,
- aktywność,
- samodzielność,
- wytrwałość,
- asertywność,
- otwartość na ludzi
i zachodzące zmiany,
- odpowiedzialność,
- skłonność do umiarkowanego
ryzyka,
- wysoki poziom empatii,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Kompetencje osoby przedsiębiorczej

- dostrzeganie szans,
- wyznaczanie celów,
- ustalanie priorytetów,
- dokonywanie samooceny,
- podejmowanie wyzwań,
- podejmowanie decyzji,
- współdziałanie w zespole,
- skuteczne komunikowanie się,
- orientacja na teraźniejszość i przyszłość.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Gdzie szukać inspiracji na pomysły biznesowe?

Weryfikacja własnego podejścia. (2/1)

- W poszukiwaniu okazji przedsiębiorczych – pomysł kluczem do sukcesu.
- Dobry pomysł – na początek ograniczeniem niech jest tylko wyobraźnia
- Pomysł a uwarunkowania - prawne, finansowe, kulturowe itp.
- Pomysł a pasje,
- Pomysł a kompetencje,
- Nowe drogi i sprawdzone ścieżki.
- wcześniejsze doświadczenia i nabyta wiedza o rynkach, produktach, dostawcach, klientach (wynikająca np. z dotąd wykonywanej pracy),
- pomysły innych ludzi (przyjaciele, rodzina itd.),
- uzyskanie patentu, licencji lub wejście w sieć franchisingową itp.,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Gdzie szukać inspiracji na pomysły biznesowe? Weryfikacja własnego podejścia. (2/2)

- przekształcenie hobby, zainteresowań, itp. w przedsięwzięcie gospodarcze, wyniki badań naukowych czy działalności naukowo-badawczej publikowane w różnych źródłach (literatura fachowa, wywiady, wykłady itp.),



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Weryfikacja pomysłów biznesowych – kryterium innowacyjności

- Innowacyjność produktowa lub usługowa,
- Innowacyjność w zakresie metod wytwarzania produktów lub świadczenia usług,
- Innowacyjność w sposobie dotarcia z produktem lub usługą do klienta,
- Innowacyjność w sposobie przekazywania informacji klientom o produktach lub usługach,
- Innowacyjność w zakresie budowania i utrzymywania więzi wewnątrz – międzyorganizacyjnych,
- Innowacyjność funkcjonalna zastosowanie w nowej dziedzinie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

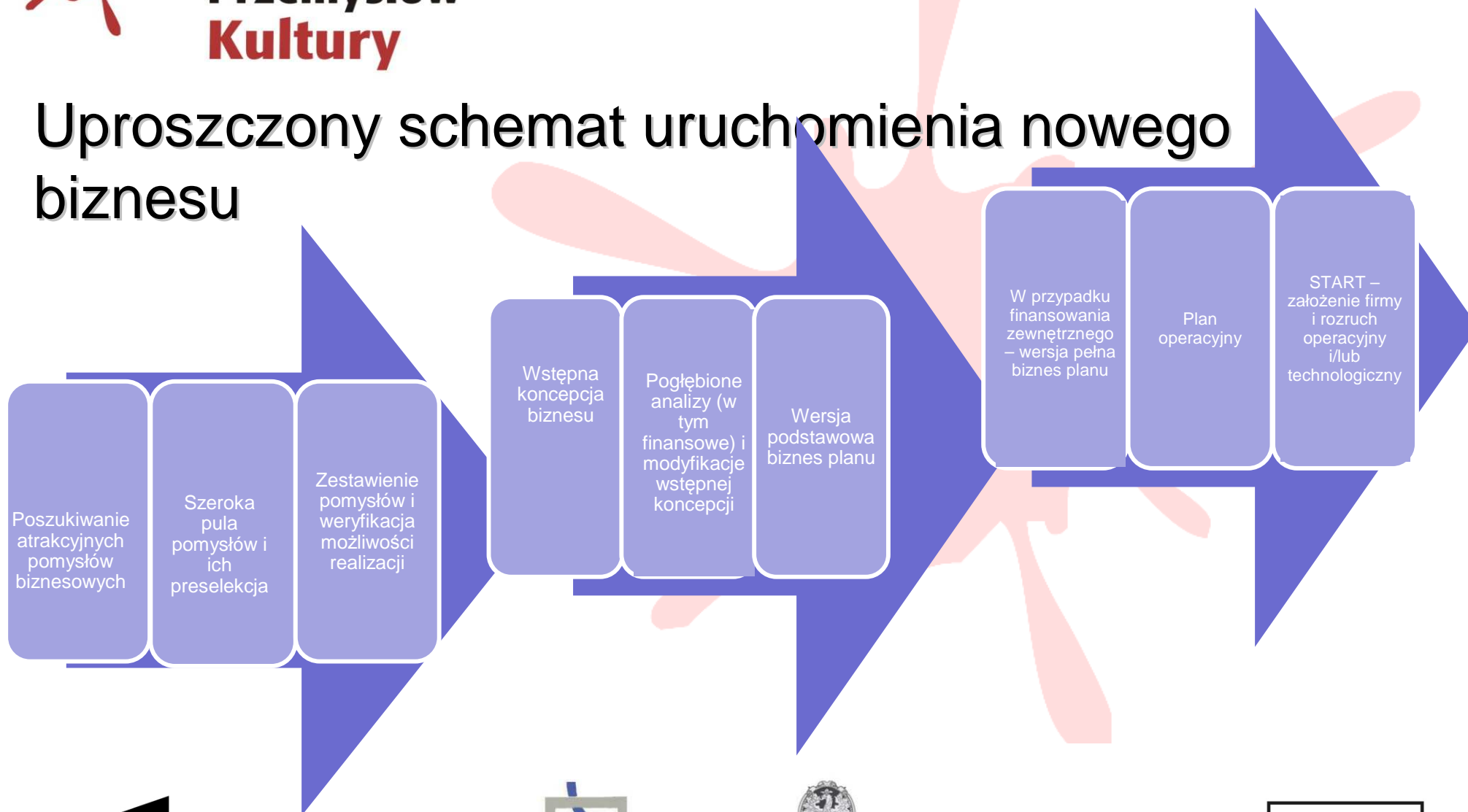
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Uproszczony schemat uruchomienia nowego biznesu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

„Złote myśli”

„Wiara w sukces jest już połową sukcesu.”

„Lepiej znać trudną prawdę niż pławić się w przyjemnych iluzjach.”

„Szukaj oryginalnego pomysłu na biznes w oparciu o analizę własnego potencjału oraz wychwytyjąc szanse w otoczeniu, które możesz wykorzystać.”

„Jeżeli będziesz konsumował sukces finansowy z rozwągą, małą łyżeczką to się nie udławisz, natomiast może tak się stać, gdybyś zajadał się nim łapczywie pełnymi łyżkami.”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

CI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Charakterystyka działalności gospodarczej.
Doświadczenie i przygotowanie – samoocena.

Od kiedy?

- Przewidywana data rejestracji działalności?
 - Co za nią przemawia?
- Przewidywana data rozpoczęcia działalności?
 - Co za nią przemawia?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Przedmiot i zakres działania

KLASYFIKACJA PKD – cztery cyfry !!!

http://www.stat.gov.pl/klasyfikacje/pkd_07/pdf/2_PKD-2007-schemat_2.pdf

- Planowany procentowy udział przychodów ze sprzedaży.
- Kody PKD na start ale i na przyszłość.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Motywy zakładania nowych firm? Jaki jest mój?

- konieczność zapewnienia bytu sobie i swojej rodzinie,
- dążenie do większej (całkowitej) niezależności – autonomii zawodowej,
- chęć osiągnięcia sukcesu materialnego – bycie bogatym,
- spełnienie własnych marzeń i rozwój pasji,
- dążenie do zaspokojenia zidentyfikowanej potrzeby rynkowej,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Doświadczenie i przygotowanie

- kwalifikacje,
- ukończone kursy,
- nawiązane kontakty,
- udział partnerów,
- wsparcie rodziny,
- wstępne porozumienia,
- podjęte działania,
- sytuacja majątkowa,
- majątek wpierający,
- itp...

Informacje mają być istotne dla podejmowanej działalności gospodarczej – nie wpisujemy wszystkiego!!!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Dodatkowa samoocena

- marzenia,
- pasje,
- wady,
- zalety,
- doświadczenie,

Jak je wykorzystać do założenia i utrzymania firmy z sukcesem?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Cele przedsięwzięcia.

Wizja i misja.

Planowanie w małej firmie

wizja - misja



cele strategiczne - cele operacyjne



cele jakościowe - cele ilościowe



kierunki - działania - zadania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Jaki powinien być dobry cel?

Metoda SMART

Specific (konkretny, jasno określony),
Measurable (mierzalny),
Achievable (osiągalny),
Realistic (realistyczny, realny),
Time related (określony w czasie).

Kiedy będę wiedział, że udało mi się zrealizować dany cel?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Wizja a misja

Wizja to przyszły pożądaný stan organizacji do którego się podąża.

Aby określić wizję należy dokończyć zdanie – np. moja firma za 5 lat to podmiot, o którym możemy powiedzieć że...



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RII
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

ISTOTA MISJI

Co stanowi sens istnienia / funkcjonowania firmy?

W jaki sposób chcemy działać, aby realizować stawiane cele?

Jaka jest myśl przewodnia funkcjonowania firmy?

Jaki sposób działania i jakie realizowane wartości będą motywowały pracowników firmy do wspólnego i aktywnego działania?!



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Cechy misji

- Relatywna stabilność.
- Zwięzłość, koncentracja na najważniejszych wartościach.
- Nieograniczanie podejmowanych działań, zapewnianie elastyczności organizacji.
- Punkt wyjścia dla sformułowania celów i strategii organizacji.
- Łączenie wartości reprezentowanych przez wewnętrzne i zewnętrzne podmioty związane z organizacją.
- Łatwość w odbiorze i zrozumiałość.
- Niemożliwość pełnego zrealizowania (można tylko dążyć do misji).





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Potencjalne składowe misji

- Produkty lub usługi.
- Odbiorcy / Rynki.
- Wizerunek wewnętrzny i zewnętrzny.
- Teren działania.
- Siły, na których opiera się działanie placówki: wartości materialne, technologia, pracownicy, programy kształcenia, relacje z otoczeniem, ...



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Przykłady misji:

Oce: Umożliwiamy ludziom dzielenie się informacją poprzez oferowanie produktów, usług do powielania, prezentacji, dystrybucji i zarządzania obiegiem dokumentów.

ARR S.A.: inicjowanie, organizowanie i wspieranie rozwoju subregionu południowego Województwa Śląskiego oraz jego promocja w kraju i za granicą (idea programowa).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Produkty i usługi. Innowacje.

Proces planowania produktu

OKREŚLENIE RDZENIA PRODUKTU: co klient rzeczywiście kupuje?, jaką podstawową potrzebę zamierza zaspokoić zawierając transakcję?

WYBÓR PRODUKTU RZECZYWISTEGO: jakie należy zawrzeć usługi (dobra) by zaspokoić potrzebę podstawową i potrzeby komplementarne.

WYBÓR PRODUKTU POSZERZONEGO: co wprowadzić jeszcze do pakietu by uatrakcyjnić produkt i przyciągnąć nabywcę?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARZA
w KATOWICACH

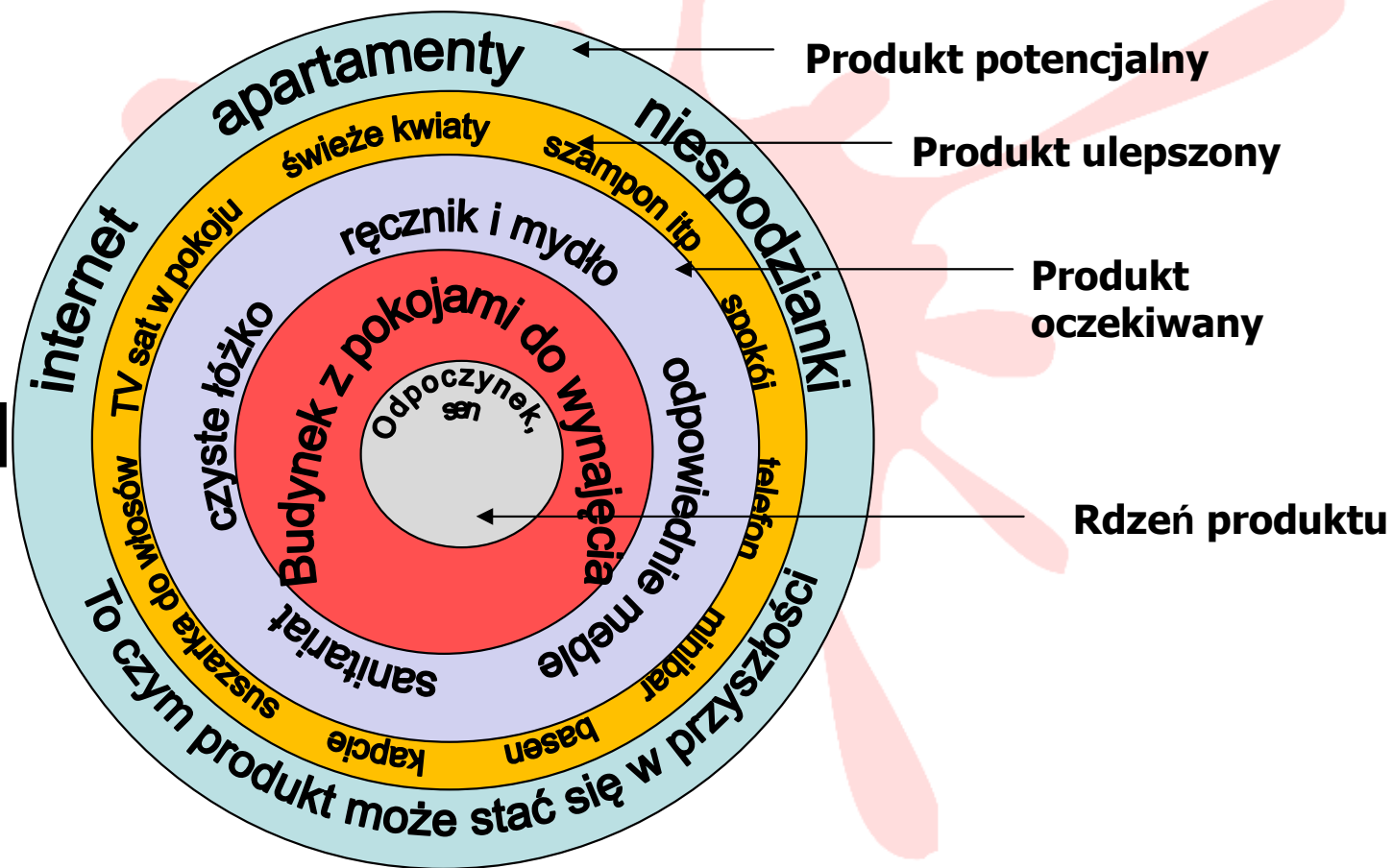
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Struktura Produktu - przykład



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

INNOWACJE jako sposób na odróżnienie od konkurencji

To wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Działalność innowacyjna

Wszelkie działania (przedsięwzięcia) o charakterze naukowym (badawczym), technicznym, organizacyjnym, finansowym i handlowym (komercyjnym), których celem jest opracowanie i wdrożenie innowacji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





ISTOTA ZARZĄDZANIA INNOWACAMI

Komercjalizacja skalkulowanej nowości

Rodzaje innowacji – ujęcie 1

- Innowacyjność produktowa lub usługowa,
- Innowacyjność w zakresie metod wytwarzania produktów lub świadczenia usług,
- Innowacyjność w sposobie dotarcia z produktem lub usługą do klienta,
- Innowacyjność w sposobie przekazywania informacji klientom o produktach lub usługach,
- Innowacyjność w zakresie budowania i utrzymywania więzi wewnątrz – i międzyorganizacyjnych,
- Innowacyjność funkcjonalna zastosowanie w nowej dziedzinie.





Rodzaje innowacji – ujęcie 2

- Innowacyjność produktowa,
- Innowacyjność procesowa,
- Innowacyjność marketingowa,
- Innowacyjność organizacyjna.





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Innowacja produktowa

Wprowadzenie wyrobów lub usług, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań.

Podaj proszę kilka przykładów takiej innowacji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RII
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Innowacja procesowa

Wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody najczęściej w zakresie produkcji lub dostawy.

Podaj proszę kilka przykładów takiej innowacji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Innowacja marketingowa

Wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej.

Podaj proszę kilka przykładów takiej innowacji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Innowacja organizacyjna

Wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem.

Podaj proszę kilka przykładów takiej innowacji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Cechy innowacji

- wiążą się z niepewnością,
- wymagają dużych inwestycji, ale czy zawsze?
- towarzyszy im transfer. Czego? Skąd? Dokąd?
- wymagają nowej wiedzy, wpływają na budowę przewagi konkurencyjnej.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RII
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Dwie drogi do innowacji

- zainwestować w działalność o charakterze twórczym i opracowywać innowacje we własnym zakresie,
- przyswoić (w zgodzie z prawem) innowacje opracowane przez inne firmy lub instytucje ,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

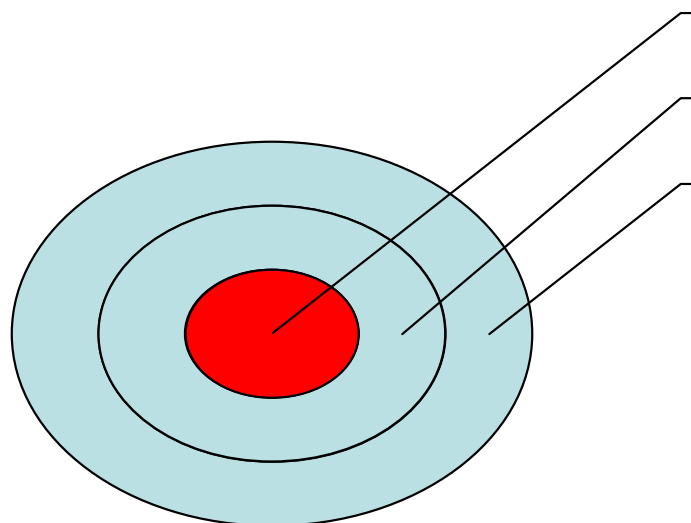




**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Analizy strategiczne

Firma i jej otoczenie



Wnętrze firmy
Otoczenie konkurencyjne
Makrootoczenie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Makrotoczenie 1/5

- warunki funkcjonowania, takie same dla wszystkich przedsiębiorstw na danym rynku,
- pojedyncza firma nie ma na nie bezpośrednio wpływu,
- diagnoza w oparciu o analizę PEST
 - Czynniki **polityczno-prawne**,
 - Czynniki **ekonomiczne**,
 - Czynniki **społeczne**,
 - Czynniki **techniczno-technologiczne**,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Makrotoczenie 2/5

Otoczenie prawno-polityczne – czy oraz w jaki sposób następujące tendencje wpływają na firmę ?

- regulacje prawne w zakresie: koncesjonowania, licencjonowania, wymogi
sanitarne, BHP, socjalne
- polityki w zakresie rozwoju określonych branż gospodarki
- programy / instytucje / pomocowe dla MŚP w zakresie zakładania i rozwoju firm
- zwolnienia podatkowe dla nowozakładanych firm



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Makrotoczenie 3/5

Otoczenie ekonomiczne – czy oraz w jaki sposób następujące tendencje wpływają na firmę ?

- sytuacja gospodarcza miasta, regionu, kraju
- oprocentowanie kredytów bankowych
- kursy walut, inflacja
- poziom i struktura bezrobocia



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Makrotoczenie 4/5

Otoczenie społeczne – czy oraz w jaki sposób następujące tendencje wpływają na firmę ?

-nowe modele, mody, zachowania w zakresie konsumpcji, spędzania wolnego czasu

-tendencje demograficzne: przyrost naturalny, migracje, struktura wiekowa, struktura kosztów utrzymania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Makrotoczenie 5/5

Otoczenie technologiczne czy oraz w jaki sposób następujące tendencje wpływają na firmę ?

- tendencje skracania cykli życia produktów, technologii
- szybki upadek niektórych gałęzi przemysłu
- konieczność szybkiej komercjalizacji wynalazków
- regionalne centra transferu innowacji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Otoczenie konkurencyjne

- firma może częściowo kreować relacje z otoczeniem konkurencyjnym,
 - diagnoza w oparciu o analizę 5 sił Portera
-
- siła oddziaływania dostawców,
 - siła oddziaływania nabywców,
 - konkurencja w sektorze,
 - bariery wejścia do sektora,
 - substytuty



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Analiza wnętrza firmy

W oparciu o zasoby:

- ludzkie,
- finansowe,
- handlowe,
- techniczne,

W oparciu o obszary funkcjonalne:

- kapitał ludzki i rekrutacja,
- marketing, dystrybucja i sprzedaż,
- produkcja i logistyka,
- finanse,
- badania i rozwój,





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Czynniki analizy strategicznej

Jakie konkretne czynniki **wewnątrz** Twojej firmy warunkują w najistotniejszy sposób jej funkcjonowanie?

Jakie konkretne czynniki **w otoczeniu** Twojej firmy warunkują w najistotniejszy sposób jej funkcjonowanie?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Analiza SWOT

	CZYNNIKI WEWNĘTRZNE	CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE
CZYNNIKI POZYTYWNE	SIŁY	SZANSE
CZYNNIKI NEGATYWNE	SŁABOŚCI	ZAGROŻENIA



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

SWOT – ogólne wytyczne

- Wzmacniać siły
- Niwelować słabości
- Wykorzystywać szanse
- Unikać zagrożeń



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Wnioskowanie na podstawie analizy SWOT

- określenie wzajemnych relacji pomiędzy czynnikami,
- wybór relacji kluczowych,
- wykreowanie kierunków działań,
- stworzenie pomysłów na projekty,
- ustalenie priorytetów wdrożeniowych



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Analizy rynkowe – nabywcy

Rynek – szacowanie ilości klientów

Na ilu potencjalnych klientów mogę liczyć i dlaczego?

Należy wskazać oszacowaną liczbę, która musi mieć wytłumaczenie we wcześniej przeprowadzonych na ten cel prostych analizach.

Zastanów się jak dokonać takich szacunków i gdzie poszukiwać informacji potrzebnych do tych analiz?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Rynek – potrzeby klientów

- Jaką potrzebę klienta zaspakaja Twoja firma?
- Jakie są jego oczekiwania?
- Znajomość tego jakie potrzeby zaspakaja Twoja firma pozwoli na lepsze dostosowanie się do wymogów rynku oraz pozwoli uzmysłwić co decyduje o wyborach klientów



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Rynek – typowy klient

- Kim są nabywcy produktów / usług?
- Do kogo skierowane będą moje produkty / usługi?
- Czy mogę wskazać kilka sylwetek typowego klienta?
- Kto jest głównym, docelowym klientem?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Segmentacja rynkowa

definiowanie produktu w kategoriach konsumenta poprzez dopasowanie cech produktu do korzyści jakie konsument osiągnie, gdy go zakupi

Cecha	Korzyść	Dowody na istnienie korzyści
W naszych wyrobach stosujemy unikalne techniki trwałości elementów (np. wiertarki)	Nasze urządzenia działają dłużej, co daje konkretne oszczędności klientom (mniejsza częstotliwość zakupu nowych urządzeń)	<ul style="list-style-type: none">▪ Posiadamy licencje i patenty na materiały używane w naszych urządzeniach▪ Niezależne badania ośrodków naukowych potwierdziły długą żywotność naszych produktów
Nasze sklepy są otwarte dłużej niż inne w okolicy	Masz więcej czasu na zrobienie zakupów	<ul style="list-style-type: none">▪ Przyjdź i zobacz sam
Nasz system komputerowy jest odporny na błędy, ponieważ używamy równoległego przetwarzania danych	Nie tracisz czasu w przypadku zawieszenia się komputera, lub przeciążenia systemu	<ul style="list-style-type: none">▪ Nasza równoległa pisemna specyfikacja gwarantuje brak pomyłek



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Wyodrębnienie segmentów rynku:

segmenty rynku – podział rynku wg określonego kryterium na jednorodne grupy konsumentów

Kryteria segmentacji		
Kryteria odnoszące się do konsumenta		
Społeczno-ekonomiczne	demograficzne	Psychograficzne
<ul style="list-style-type: none">▪ Dochód▪ Zawód▪ Wykształcenie▪ Kryteria geograficzne▪ Miejsce zamieszkania	<ul style="list-style-type: none">▪ wiek▪ płeć▪ wielkość rodziny▪ faza cyklu życia rodziny▪ status rodziny▪ narodowość	<ul style="list-style-type: none">▪ styl życia▪ aktywność▪ zainteresowania

Kryteria segmentacji		
Kryteria odnoszące się do produktu		
Wzorce konsumpcji	Warunki zakupu	Oferowane korzyści
<ul style="list-style-type: none">▪ Częstotliwość używania▪ Posiadanie innych produktów▪ Lojalność wobec marki, producenta	<ul style="list-style-type: none">▪ Rodzaj sklepu▪ Czas zakupu▪ Charakter zakupu▪ Wielkość jednorazowego zakupu▪ Częstotliwość zakupu	<ul style="list-style-type: none">▪ Wiedza konsumenta o produkcie▪ Postrzegane korzyści zakupu▪ Predyspozycje konsumentów





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Segmentacja rynku – przykład

Kryteria segmentacji	Składowe			
	1	2	3	4
Wielkość rodziny	Jedna osoba	małżeństwo	Rodzina z małymi dziećmi	Rodzina z dziećmi w wieku szkolnym
Wiek	dzieci	młodzież	średni	dojrzały
Wykształcenie	podstawowe	zawodowe	średnie	Wyższe
Źródło utrzymania – zawód	Przy rodzinie	Świadczenia socjalne	Praca najemna	Wolny zawód
Dochód	przeciętny	zadowalający	dobry	Bardzo dobry
Miejsce stałego zamieszkania	Wielko -miejski	Miejsko-przemysłowy	Małe miasto	Rolniczy
Cel i długość pobytu	Nocleg na trasie turystycznej	Wypoczynek weekendowy	Wczasy 1-3 tygodniowe	Pobyt okazjonalny (konferencja)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Rynek geograficzny klientów

Jaki obszar geograficznie obejmuje moja działalność?

Konieczne jest wskazanie zasięgu przestrzennego jakiego ma dotyczyć planowany biznes wraz z uzasadnieniem.

Nie należy jedynie tworzyć odpowiedzi np. województwo śląskie, bo być może łatwiej będzie nam zyskać klienta z Oświęcimia, Krakowa lub nawet obcokrajowca, niż np. mieszkańca powiatu kłobuckiego lub kogoś z małej wioski spod Zawiercia.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Rynek – zasięg i sezonowość

Czy produkty przeznaczone są na rynek lokalny, regionalny, krajowy
czy na eksport?

Czy popyt na produkt ma charakter sezonowy?

Jakie można zaobserwować trendy / wahania popytu?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Analizy rynkowe – konkurencja

Wprowadzenie

Na rynku nie konkurują wszyscy z wszystkimi.

Konkurują ze sobą podmioty, które znajdują się w tej samej grupie strategicznej.

Konkurują ze sobą podmioty, które starają się o względy tych samych klientów.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Konieczność zrozumienia konkurentów wynika między innymi z:

- podjęcia próby przewidywania ich przyszłych strategii,
- oceny właściwie ich ewentualnych reakcji na posunięcia strategiczne naszej firmy,
- oszacowania ich zdolności do doścignięcia firmy w jej poszukiwaniach trwałej przewagi konkurencyjnej



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Identyfikacja konkurencji

Wymień kluczowych konkurentów działających na „Twoim” rynku i uzasadnij ten wybór.

Kluczowe czynniki sukcesu (1/2)

- zidentyfikowanie kluczowych czynników sukcesu w branży / na rynku
- określenie ich poziomów dla własnej firmy i każdego z kluczowych konkurentów
- ustalenie pozycji konkurencyjnej (dystansu/przewagi konkurencyjnej) na rynku.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

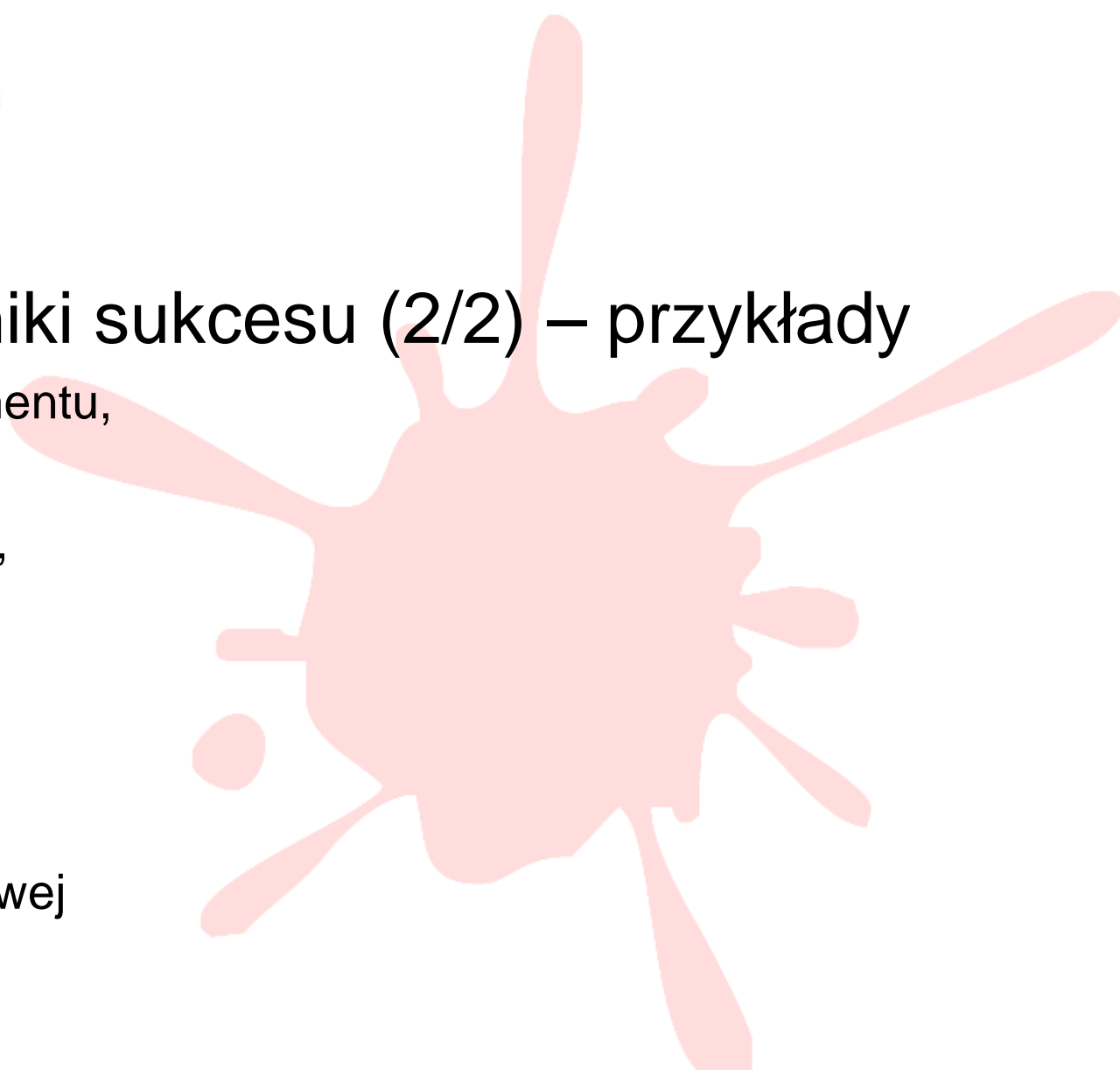




Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Kluczowe czynniki sukcesu (2/2) – przykłady

- różnorodność asortymentu,
- fachowa obsługa,
- relatywnie niskie ceny,
- renoma firmy,
- lokalizacja,
- szybkość obsługi,
- wygląd strony www,
- wygląd witryny sklepowej



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Silne strony konkurencji

- wskaz kilka najważniejszych atutów jakie posiada każdy ze zidentyfikowanych konkurentów
- atuty te mogą zawierać się we wskazanych kluczowych czynnikach sukcesu dla danej branży.
- gdy wiesz co jest mocną stroną każdego konkurenta możesz lepiej planować swój biznes, stawiając na własne siły, mające za zadanie „przyćmić” atuty konkurencji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Słabe strony konkurencji

- Słabości każdego z konkurentów mogą także dotyczyć kluczowych czynników sukcesu w danej branży
- Oznacza to, że dany konkurent nie posiada (lub posiada w niewielkim stopniu) cechy zidentyfikowane jako kluczowe na rynku.
- Znając słabości konkurencji możesz skuteczniej walczyć o korzystną pozycję rynkową.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Reakcja konkurencji

- Czego możemy się spodziewać po naszych konkurentach po pojawieniu się na rynku?
- Czy możemy przewidzieć te działania i się na nie przygotować?
- Jeśli tak to jak?
- Jeśli nie to dlaczego?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Współpraca konkurencyjna

Co-operation

+

competition

=

Co-opetition

(współpraca konkurencyjna)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Polityka cenowa i prognozy sprzedaży

Jakie czynniki będą wpływały na poziom cen w
mojej firmie?

Czynniki zewnętrzne – makrootoczenie i
otoczenie konkurencyjne

Czynniki wewnętrzne – cele, struktura, strategia
itp.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Podstawowe sposoby kształtowania cen

Porównanie z cenami rynkowymi i konkurencją – w odniesieniu do cen rynkowych należy ustalić czy nasze ceny będą niższe, jak będą się zmieniać w przyszłości

Określenie kosztów pośrednich i bezpośrednich dostarczenia produktu / usługi na rynek oraz powiększenie ich o marżę.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Marketing a kształtowanie cen

- Należy także ustalić powiązania pomiędzy polityką cenową firmy a działaniami promocyjno-marketingowymi.
- Jakie przykłady tych zależności są najistotniejsze dla Twojej firmy?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Kształtowanie cen w czasie

- Jakie przewidujesz zmiany cen w przyszłości w Twojej firmie?
- Jaki horyzont czasowy powinieneś rozpatrywać?
- Jaką strategię cenową przyjąć?

Prognozy sprzedaży

- Określenie głównych kategorii produktowych
- Ujęcie ilościowe
- Ujęcie wartościowe





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Dystrybucja, Promocja, Marketing

Dystrybucja

Jak odbywa się sprzedaż?

Jakimi kanałami? Dlaczego?

Jakie są oczekiwania klientów w tym zakresie?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Marketing – istota

Koncepcja 4P

- Product,
- Price,
- Place,
- Promotion.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RII
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Marketing – narzędzia promocji

Wymień kilka narzędzi (środków) promocji wraz z ich charakterystyką odnoszącą się np.

- do różnych grup klientów,
- czasu zastosowania narzędzia,
- planowanych efektów działania, itp..



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Marketing – plan promocji 1/5

CEL: określenie założeń i instrumentów działań promocyjnych oraz ich kosztu

ZAWARTOŚĆ:

Cele i oczekiwane rezultaty działań promocyjnych

- Określenie celów promocji
 - wykorzystanie celów generalnych i szczegółowych rozwoju firmy
 - ukierunkowanie celów na sposób pozyskania klienta, np. poprzez:
 - akcentowanie wystroju lokalu oraz ubioru pracowników
 - usługi dodatkowe
 - Reklamę
 - niestandardowe kanały dystrybucji
 - kreowanie image'u, marki firmy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Marketing – plan promocji 2/5

Zasady doboru działań promocyjnych

- na ile możemy sobie pozwolić ?
- procentowy udział w wartości sprzedaży
- dorównajmy konkurentom
- metoda: koszty – zyski



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Przesłanie promocyjne 3/5

- Spojrzenie na firmę i produkt z punktu widzenia klienta i uzyskanie odpowiedzi na pytanie:
dlaczego powinienem kupić Twój produkt ?
- Odpowiedzi należy poszukiwać m.in. w:
- czynnikach określających cechy produktu i korzyści dla danego segmentu klientów (ANALIZA RYNKU)
- czynnikach opisujących unikalność, innowacyjność produktu (CHARAKTERYSTYKA PRODUKTU)
- czynnikach odróżniających firmę od konkurentów (ANALIZA OTOCZENIA)
- czynnikach opisujących markę firmy, doświadczenie, tradycje (CHARAKTERYSTYKA FIRMY)





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Marketing – plan promocji 4/5

Przykładowe środki promocji - odmienny koszt i siła komunikacji

- TV, prasa (reklama i artykuły sponsorowane), radio
- Bilbordy, plakaty
- Pomoc techniczna
- Prospekty, broszury,
- Ulotki, wkładki,
- Wizytówki, logo, nagłówki na papierze firmowym
- Rozszerzona gwarancja
- Przesyłki reklamowe



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Przykładowe środki promocji - odmienny koszt i siła komunikacji 5/5

- Zniżki, rabaty, sezonowe obniżki cen
- Wystawy, targi, konferencje
- Prezenty
- Jednolity ubiór pracowników
- Opakowanie
- Sprzedaż osobista
- Listy cen, prototypy, próbki, wersje demonstracyjne
- Telemarketing, strony www



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Marketing – nazwa firmy

- Nazwa firmy (a także jej logo, znak firmowy itp.) to Twoja wizytówka,
warto więc zastanowić się nad tym bardzo dokładnie,
gdyż to także
ma duże znaczenie marketingowe.
- Jakie informacje niesie za sobą ta nazwa?
- Co przemawia za tym, że jest ona najlepsza dla Twego biznesu?





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Personel – zasoby ludzkie

Personel – stanowiska pracy (1/2)

- Czy wszystkim będziesz zajmował się samodzielnie?
- Ile i jakich stanowisk pracy planujesz utworzyć i kiedy?
- Jakie kompetencje będą musiały posiadać pożądane osoby?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Personel – stanowiska pracy 2/2

- Czy możliwe jest, a jeśli tak to w jakim zakresie połączenie na początek jakichś stanowisk?
- Jak planujesz znaleźć pożądanых pracowników?
- Jakie formy zatrudnienia / współpracy będą dla Ciebie najlepsze i dlaczego?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Personel – struktura zatrudnienia

- Zatrudnienie pełnoetatowe
- Zatrudnienie niepełnoetatowe
- Nowotworzone stanowiska pracy
 - Kadra kierownicza
 - zarząd, finanse, sprzedaż

Personel – role grupowe

- Jakie komplementarne role grupowe powinni przyjmować pracownicy?
- Jak ocenić te role w kontekście efektywności pracy i motywacji?





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Planowane działania

Wytyczne

Wysokość dotacji uzależniona jest od wykazanych potrzeb związanych z planowanymi wydatkami, jednakże maksymalnie wynosi ona 40 000 PLN na osobę

Wsparcie finansowe na rozwój przedsiębiorczości może być przeznaczone na pokrycie wydatków uznanych za niezbędne dla prowadzenia działalności gospodarczej i odpowiednio uzasadnionych przez wnioskodawcę (w tym m.in. na środki transportu, środki obrotowe, składniki majątku trwałego, koszty prac remontowych i budowlanych).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Wytyczne cz.2

Beneficjent może na poziomie Wniosku aplikacyjnego zawęzić katalog wydatków jakie mogą być finansowane ze środków dotacji.

Wsparcie finansowe na rozwój przedsiębiorczości nie powinno stanowić pomocy operacyjnej służącej pokryciu kosztów bieżącej działalności przedsiębiorstwa (np. czynsz, ubezpieczenia). 4

Wydatki na promocję i reklamę nie powinny przekroczyć 10% wartości wsparcia finansowego na rozwój przedsiębiorczości.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Wytyczne cz.3

Nie uznaje się za wydatki na reklamę i promocję wydatków na druk ofert handlowych, wizytówek, papierów firmowych, wykonania i montażu wymaganych prawem szyldów lub zamieszczenie oferty w Internecie, o ile materiały te zawierają jedynie treści informacyjne bez określeń wartościujących.

Określenia wartościujące stanowią zwroty np.: „najlepsza oferta” „profesjonalna obsługa.

Zakup środków transportu powinien być dobrze uzasadniony, nie może być celem samym w sobie, a jedynie usprawnić prowadzenie działalności, o której dofinansowanie stara się uczestnik projektu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Wytyczne cz.4

O dofinansowanie zakupu środków transportowych, mogą starać się jedynie ci przedsiębiorcy, którzy nie prowadzą działalności w sektorze transportu i zagwarantują, że zakupiony środek transportu będzie służył wyłącznie do realizacji celu określonego w biznes planie.

Kwota całkowita nabytych ze środków otrzymanej dotacji **aktywów obrotowych** w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości nie powinna przekroczyć 25% wartości dotacji.

Kwota powyższa winna być w szczególności przeznaczona na zakup surowców i materiałów niezbędnych do prowadzenia działalności



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Warunki uznania wydatków za kwalifikowalne

1/2

Co do zasady, wszystkie wydatki w ramach PO KL są kwalifikowalne, o ile:

- są niezbędne dla realizacji projektu, a więc mają bezpośredni związek z celami projektu;
- są efektywne tj. spełniają wymogi efektywnego zarządzania finansami (relacja nakład/rezultat);
- zostały faktycznie poniesione;
- są udokumentowane;
- zostały przewidziane w zatwierdzonym budżecie projektu zgodnie z zasadami w zakresie konstruowania budżetu w ramach PO KL;
- są zgodne ze szczegółowymi zasadami określonymi w *Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki* tj.:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Warunki uznania wydatków za kwalifikowalne 2/2

- nie zostały wymienione w katalogu wydatków niekwalifikowalnych w ramach PO KL, ujętego w *Wytycznych*;
- zostały poniesione zgodnie z zasadami określonymi w *Wytycznych*.
- są zgodne z odrębnymi przepisami prawa krajowego i wspólnotowego, w szczególności z *ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Sytuacja ekonomiczno finansowa

Ustawa z dnia 29 września 1994r. O rachunkowości

Dz.U. 1994 Nr 121 poz. 591

wraz z późniejszymi zmianami (fragmenty)

<http://isip.sejm.gov.pl/servlet/Search?todo=file&id=WDU19941210591&type=3&name=D19940591Lj.pdf>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Aktywa

- rozumie się przez to kontrolowane przez jednostkę zasoby majątkowe o wiarygodnie określonej wartości, powstałe w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych,
aktywa trwałe - rozumie się przez to aktywa jednostki, które nie są zaliczane do aktywów obrotowych, o których mowa w pkt. 18



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Wartości niematerialne i prawne

rozumie się przez to, z zastrzeżeniem pkt 17, nabyte przez jednostkę, zaliczane do aktywów trwałych, prawa majątkowe nadające się do gospodarczego wykorzystania, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, przeznaczone do używania na potrzeby jednostki, a w szczególności:

- a) autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje, koncesje,
- b) prawa do wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych oraz zdobniczych,
- c) know-how.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Wartości niematerialne i prawne

W przypadku wartości niematerialnych i prawnych oddanych do używania na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu, wartości niematerialne i prawne zalicza się do aktywów trwałych jednej ze stron umowy, zgodnie z warunkami określonymi w ust. 4. Do wartości niematerialnych i prawnych zalicza się również nabytą wartość firmy oraz koszty zakończonych prac rozwojowych,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Środki trwałe

rozumie się przez to, z zastrzeżeniem pkt 17, rzeczowe aktywa trwałe i zrównane z nimi, o przewidywanym okresie ekonomicznej użyteczności dłuższym niż rok, kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby jednostki. Zalicza się do nich w szczególności:

- a) nieruchomości – w tym grunty, prawo użytkowania wieczystego gruntu, budowle i budynki, a także będące odrębną własnością lokale, spółdzielcze własnościowe prawo do lokalu mieszkalnego oraz spółdzielcze prawo do lokalu użytkowego,
- b) maszyny, urządzenia, środki transportu i inne rzeczy,
- c) ulepszenia w obcych środkach trwałych,
- d) inwentarz żywy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

środki trwałe w budowie - rozumie się przez to zaliczane do aktywów trwałych środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Inwestycje (pkt. 17)

rozumie się przez to aktywa posiadane przez jednostkę w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend (udziałów w zyskach) lub innych pożytków, w tym również z transakcji handlowej, a w szczególności aktywa finansowe oraz te nieruchomości i wartości niematerialne i prawne, które nie są użytkowane przez jednostkę, lecz są posiadane przez nią w celu osiągnięcia tych korzyści. W przypadku zakładów ubezpieczeń i zakładów reasekuracji przez inwestycje rozumie się lokaty,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Aktywa obrotowe (pkt 18)

Rozumie się przez to tę część aktywów jednostki, które w przypadku:

- a) aktywów rzeczowych, o których mowa w pkt 19 - są przeznaczone do zbycia lub zużycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub w ciągu normalnego cyklu operacyjnego właściwego dla danej działalności, jeżeli trwa on dłużej niż 12 miesięcy,
- b) aktywów finansowych, o których mowa w pkt 24 - są płatne i wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia, albo stanowią aktywa pieniężne,
- c) należności krótkoterminowych - obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego,
- d) rozliczeń międzyokresowych - trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego,





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Rzeczowe aktywa obrotowe (pkt 19)

rozumie się przez to materiały nabyte w celu zużycia na własne potrzeby, wytworzone lub przetworzone przez jednostkę produkty gotowe (wyroby i usługi) zdatne do sprzedaży lub w toku produkcji, półprodukty oraz towary nabyte w celu odprzedaży w stanie nieprzetworzonym



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Zobowiązania

- rozumie się przez to wynikający z przeszłych zdarzeń obowiązek wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które spowodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki,
- rezerwy - rozumie się przez to zobowiązania, których termin wymagalności lub kwota nie są pewne



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Zobowiązania finansowe

rozumie się przez to zobowiązanie jednostki do wydania aktywów finansowych albo do wymiany instrumentu finansowego z inną jednostką, na niekorzystnych warunkach



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Zobowiązania krótkoterminowe rozumie się przez to ogół zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całość lub tę część pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Aktywa finansowe

Rozumie się przez to aktywa pieniężne, instrumenty kapitałowe wyemitowane przez inne jednostki, a także wynikające z kontraktu prawo do otrzymania aktywów pieniężnych lub prawo do wymiany instrumentów finansowych z inną jednostką na korzystnych warunkach



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Aktywa pieniężne

Rozumie się przez to aktywa w formie krajowych środków płatniczych, walut obcych i dewiz. Do aktywów pieniężnych zalicza się również inne aktywa finansowe, w tym w szczególności naliczone odsetki od aktywów finansowych. Jeżeli aktywa te są płatne lub wymagalne w ciągu 3 miesięcy od dnia ich otrzymania, wystawienia, nabycia lub założenia (lokaty), to na potrzeby rachunku przepływów pieniężnych zalicza się je do środków pieniężnych, chyba że ujmuje się je w przepływach z działalności inwestycyjnej (lokacyjnej),



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Przychody i zyski

Rozumie się przez to uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadzą do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Koszty i straty

Rozumie się przez to uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Pozostałe koszty i przychody operacyjne 1/3

Rozumie się przez to koszty i przychody związane pośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności koszty i przychody związane:

- a) z działalnością socjalną,
- b) ze zbyciem środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, a także nieruchomości oraz wartości niematerialnych i prawnych zaliczonych do inwestycji,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Pozostałe koszty i przychody operacyjne 2/3

- c) z utrzymaniem nieruchomości oraz wartości niematerialnych i prawnych zaliczonych do inwestycji, w tym także z aktualizacją wartości tych inwestycji, jak również z ich przekwalifikowaniem odpowiednio do środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, jeżeli do wyceny inwestycji przyjęto cenę rynkową bądź inaczej określoną wartość godziwą,
- d) z odpisaniem należności i zobowiązań przedawnionych, umorzonych, nieściągalnych, z wyjątkiem należności i zobowiązań o charakterze publicznoprawnym nieobciążających kosztów,
- e) z utworzeniem i rozwiązaniem rezerw, z wyjątkiem rezerw związanych z operacjami finansowymi,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Pozostałe koszty i przychody operacyjne 3/3

f) z odpisami aktualizującymi wartość aktywów i ich korektami, z wyjątkiem odpisów obciążających koszty finansowe,

g) z odszkodowaniami i karami,

h) z przekazaniem lub otrzymaniem nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywów, w tym także środków pieniężnych na inne cele niż dopłaty do cen sprzedaży, nabycie lub wytworzenie środków trwałych, środków trwałych w budowie albo wartości niematerialnych i prawnych,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Straty i zyski nadzwyczajne

Rozumie się przez to straty i zyski powstające na skutek zdarzeń trudnych do przewidzenia, poza działalnością operacyjną jednostki i nie związane z ogólnym ryzykiem jej prowadzenia,
i zyski nadzwyczajne



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Praca z formularzem Biznes Planu - Ćwiczenia Praktyczne



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

LITERATURA PRZEDMIOTU

- Jerzy Cieślik, "Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes" Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006,
- Edward Blackwell, Biznesplan od podstaw, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005,.
- Brian Finch, Jak napisać biznesplan, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005,.
- Michael Miller, Biznesplan w praktyce, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002,.
- Grzegorz Sroślak, Bussines Plan w przykładach, Wydawnictwo AMR. Katowice 2002,
- Teresa Kraśnicka (red) ABC Przedsiębiorczości, Wydawnictwo GWSP, Chorzów 2006.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

