



**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

„E-biznes, telemarketing,
Internet w małej firmie”

Błażej Abel



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Od czego zacząć

1. Określenie celu

2. Dobór bazy

a) targetowanie

b) zakup bazy (PF, PKT, YP)

c) tworzenie bazy

3. Scenariusz



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Prowadzenie telemarketingu

1. Wykonanie próby

2. Właściwa akcja (opracuj odpowiedzi na trudne pytania)

3. VoIP, Skype (dbaj o jakość !)

4. Efekty



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Tips & Tricks

1. „Dzwonię, by przeprowadzić ankietę...”

Dzwonię do Pana/Pani w bardzo nie typowej sprawie ☺ program Janusza Weissa

2. Automatyczne budowanie bazy

3. SMS makreting

4. Niech dzwonię do nas – infolinia i wybór skutecznych źródeł



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Inspiracje

1. „Skuteczne techniki telemarketingu”

Autor: Ellen Bendremer, OnePress

2. Poradnik telemarketera

Autor: Marian J. Kostecki wydanie elektroniczne

<http://www.slideshare.net/guest28973a5/poradnik-telemarketing>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

E-biznes



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Internet w liczbach

1. Internauci

2. Zasięg



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Trendy w Internecie

1. Google Statystyki wyszukiwarki

<http://www.google.com/insights/search/>

2. Google Trends

<http://www.google.com/trends>

3. Google Zeigeist

http://www.google.com/intl/en_us/press/zeitgeist2009/regional.html#poland

4. Gemius, PBI /, <http://www.pbi.org.pl/>

5.

<http://www.gemius.pl>



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

E-biznes

(...) **to dążenie do** zastąpienia papierowych dokumentów elektronicznymi oraz zorganizowanie obrotu nimi na drodze elektronicznej, **zastąpienia interakcji międzyludzkich za pomocą mediów elektronicznych** zamiast kontaktów bezpośrednich w postaci spotkań twarzą w twarz. Pojęcie elektronicznego biznesu obejmuje m.in. wymianę informacji między producentami, dystrybutorami i odbiorcami produktów i usług, zawieranie kontraktów, przesyłanie dokumentów, prowadzenie telekonferencji, pozyskiwanie nowych kontaktów, wyszukiwanie informacji, etc. **W e-biznesie ważne jest aby, nadawca komunikatu był jasno określony.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Klasyfikacja e-biznesu

1.B2B (ang. Business to Business)

www.orange.pl

2.B2C (ang. Business to Customer)

www.vectra.pl

3.C2C (ang. Customer to Customer)

www.allegro.pl , www.monetto.pl

4.C2B (ang. Customer to Business)

www.oferia.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Czynniki sukcesu

- 1.15,9% - Zaangażowanie Klienta**
- 2.13,9% - Wsparcie kierownictwa**
- 3.13,0% - Jasny cel biznesowy**
- 4.9,6% - Właściwe planowanie**
- 5.8,2% - Realistyczne oczekiwania**
- 6.7,9% - Doświadczeni pracownicy**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

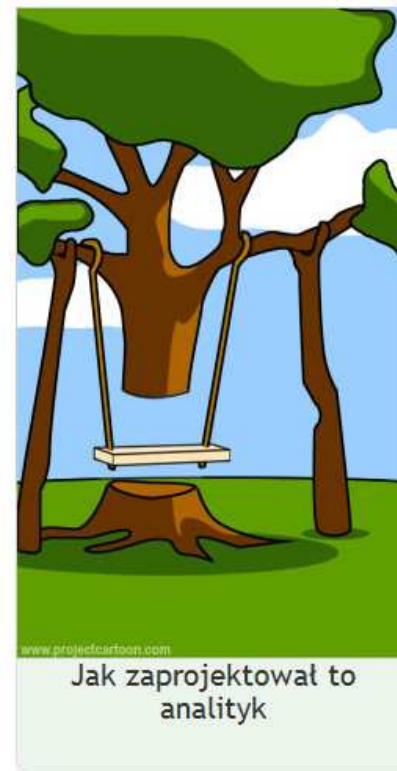
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Projekt e-biznesowy - etapy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Projekt e-biznesowy - etapy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

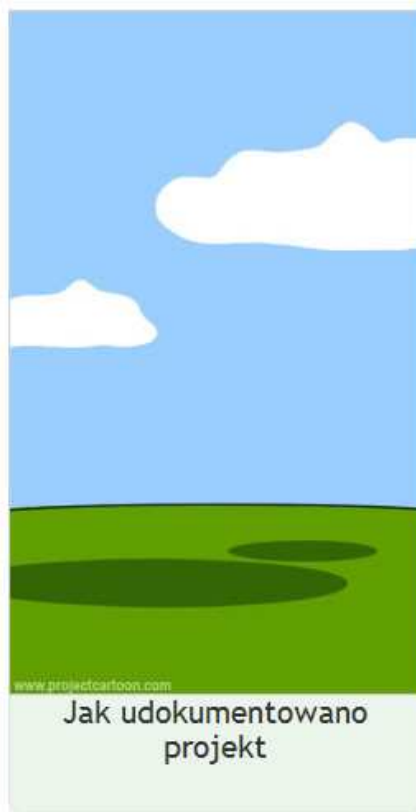
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Projekt e-biznesowy - etapy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



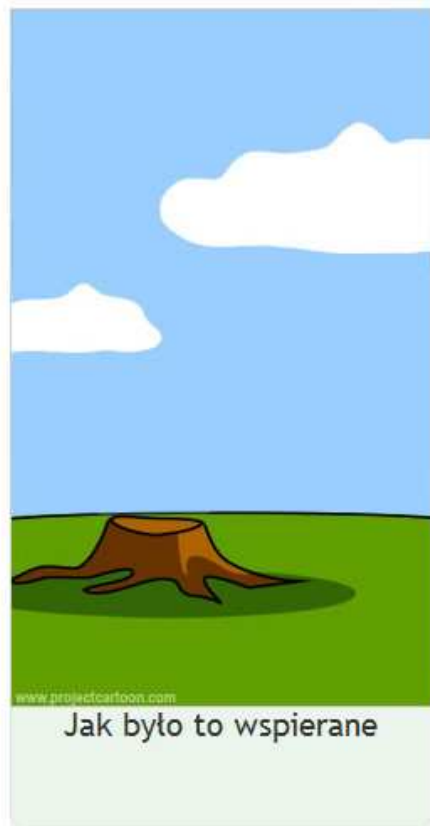
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Projekt e-biznesowy - etapy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Napisz Brief !





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Czym jest brief

Jest to dokument, który mówi potencjalnemu wykonawcy czego szukamy, co chcemy osiągnąć, kto jest odbiorcą docelowym (tzw. targetem) oraz opisuje wszelkie dodatkowe informacje, które są istotne właśnie w naszym biznesie Brief powinien być tworzony dla każdego projektu, od małej strony wizytówki, do witryn o dużym zasięgu i skomplikowanej funkcjonalności. **Najczęściej odpowiedź od agencji będzie bazowała na briefie, dlatego tak istotne jest, aby w sposób czytelny przekazać to, czego oczekujemy.**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Brief – kluczowe wskazówki

- 1. Zbadaj rynek**
- 2. Bądź precyzyjny**
- 3. Nie sugeruj rozwiązania**
- 4. Utrzymuj elastyczność**
- 5. Patrz oczami użytkownika**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Pisanie briefu

Wstęp (zaprezentuj branżę i firmę) – tutaj przekazujemy informacje o naszej firmie i branży. Dla agencji będzie to podstawa do tego, żeby wczuć się w temat i zrozumieć podstawowe zasady jakimi rządzi się dany temat.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Pisanie briefu

Rozwinięcie (wymagania i cele do osiągnięcia) – to najważniejsza część całego dokumentu. Tutaj należy precyzyjnie określić co chcemy zmienić/zrobić i co dzięki temu osiągnąć. Ponieważ na tym etapie tak naprawdę wszystko jest jeszcze możliwe, dlatego dajmy wykazać się agencji, która powinna podsunąć nam pomysły jak uporać się z naszymi oczekiwaniami.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Pisanie briefu

Zakończenie (informacje dodatkowe) – tutaj zamieszczamy wszelkie informacje, które mogą pomóc w przygotowaniu wyceny i zaproponowaniu rozwiązania przez agencję. Do takich informacji należeć będą:



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Pisanie briefu - budżet

Na koniec powinniśmy poruszyć kwestię kosztów związanych z planowanym projektem oraz poinformować w jaki sposób będziemy oceniali oferty. Możemy zrobić to na trzy sposoby:

- 1. Maksymalny budżet**
- 2. Metoda tradycyjna – kryteria oceny**
- 3. Metoda pośrednia**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Pozorne precyzowanie celów

- 1. Moja strona jest stara**
- 2. Podobają mi się animacje**
- 3. Konkurencja ma nową**
- 4. Chcę logowanie !**
- 5. Musze mieć stronę !**
- 6. Trzeba coś zmienić**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Właściwe precyzowanie celów

- 1.Mam małą liczbę zapytań**
- 2.Nie jestem rozpoznawalny**
- 3.Chcę zbierać dane marketingowe**
- 4.Chciałbym zaoszczędzić czas**
- 5.CHCĘ ZARABIAĆ WIĘCEJ !!!!!**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Social Media



twitter



Google buzz



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Konwersja miarą skuteczności

Konwersja to działania wykonywane przez użytkowników poprzez stronę internetową, które przynoszą firmie faktyczny, lub potencjalny zysk



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

ROI – stopa zwrotu z inwestycji

ROI (ang. Return On Investment) to wskaźnik określający rentowność podjętych przez nasze przedsiębiorstwo działań. Dla potrzeb Internetu będziemy wyrażać go procentowo, bo zysk może być dla wielu przypadków wirtualny (np. wypełnienie formularza zapytania w co 10 przypadku może kończyć się zamówienie, ale samo wypełnienie nie daje nam realnych pieniędzy).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Content is King

**„E-marketing w akcji” – praca zbiorowa
pod redakcją Konrada Pankiewicza,
OnePress**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Internet w małej firmie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Adres internetowy

1. Krótka i łatwa nazwa
2. Brak znaków diaktrycznych
3. Tylko domena.pl
4. Używanie myślnika i inne udziwnienia



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Adres e-mail

Źle

siwy35@buziaczek.pl

Dobrze

marek.nowak@gmail.com

blazej@studiotg.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

**Dlaczego powinno się mieć dobrą stronę
www ?**

1. Wizerunek

2. Oszczędność

3. Zysk



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Wizerunek

1.3 - 5 sekund

(ładowanie, pierwsze wrażenie)

2.Przejrzystość

(łatwość odnalezienia informacji, merytoryka)

3.Wiarygodność

(wrażenia estetyczne)

4.Efekt „WOW”

(punkty 1 – 3 przestają mieć znaczenie)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RII
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury



MOBILNOŚĆ | ODPOWIEDZIALNOŚĆ | JAKOŚĆ

język:

wpisz szukaną frazę

SZUKAJ

[Strona główna](#) [Firma](#) [Produkty i oferta](#) [Relacje inwestorskie](#) [Kontakt](#)



<p>Oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> Sprzęgła Wiertarki Kotwiarki Agregat hydrauliczny AG Klucze ręczne Smarownica S-3 Podpora pneumatyczna P-62M Wały Kardana Przekładnie i motoreduktory Hamulce Pompa OP Stojak cierny VALENT SNT-250 	<p>Aktualności</p> <p>kwi 7 Prezes zadowolony z I kwartału dnia: wtorek, 7 kwietnia 2009</p> <p>MOJ, producent sprzęgłel i urządzeń wiertniczych, nie powinien rozczarować wynikami za I kwartał. Powtórzenie rezultatów z pierwszych trzech miesięcy 2008 roku jest, według mnie, w naszym zasiegu. Być...</p> <p>czytaj więcej</p> <hr/> <p>sty 22 Udana końcówka roku dnia: czwartek, 22 stycznia 2009</p> <p>Wbrew wcześniejszym obawom IV kwartał 2008r. był dla nas całkiem udany. Tym samym w całym roku zanotowaliśmy zysk netto zbliżony do tego z 2007 roku (zarobek wyniósł wtedy 2 mln zł - red.) - mówi "Parkietowi" And...</p> <p>czytaj więcej</p>	<p>Raporty bieżące</p> <p>7/2009 Aktualizacja terminów publikacji raportów...</p> <p>6/2009 Zawarcie znaczącej umowy.</p> <p>5/2009 Podpisanie znaczącej umowy z kopalniami Kompan...</p> <p>zobacz archiwum</p> <p>Notowania</p> <p>spółka notowana na GPW</p> <p>2,21 -3,91%</p> <p>Indeksy giełdowe</p> <table border="1"> <tr> <td>WIG</td> <td>29 751,84</td> <td>-0,08%</td> </tr> <tr> <td>WIG20</td> <td>1 855,96</td> <td>-0,12%</td> </tr> </table> <p>czytaj więcej</p>	WIG	29 751,84	-0,08%	WIG20	1 855,96	-0,12%
WIG	29 751,84	-0,08%						
WIG20	1 855,96	-0,12%						
<p>Certyfikaty</p>								
<p>Produkt</p>								



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Oszczędności

1. Czytelna i zrozumiała oferta

(od ogółu do szczegółu)

2. Kalkulator usług / cennik

(czy mnie na to stać ?)

3. Referencje / portfolio

(czy oni się na tym znają ?)

4. Formularze / pliki

(ułatwienie pracy)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Strona główna » Kalkulator

Kalkulator

Kategoria główna > Podłogi > Lakierowane > Cyklinowanie z olejowaniem

Wybierz kategorię

- Samo cyklinowanie
- Cyklinowanie z olejowaniem**
- Cyklinowanie z lakierowaniem
- Cyklinowanie z bejcowaniem i lakierowaniem

Powierzchnia podłogi (35zł / m²)

1 575,00zł

Olej (9zł / m²)

Olej z woskiem (15zł / m²)

675,00zł

Listwy przypodłogowe (18zł / m²)

900,00zł

Orientacyjna suma wyceny:

3 150,00zł

podane ceny są cenami netto (należy doliczyć podatek vat 22%)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Szkolenia	Payroll	Nadzór BHP	Certyfikaty	Referencje	Kontakt
zgotuj szkolenie zorganizujemy je dla ciebie	kadry płace ZUS	pełna obsługa z zakresu BHP	sprawdź nasze doświadczenie	dowiedz się co sądzą o nas nasi klienci	o firmie kontakt dojazd
<p>> Opel Polska</p> <p>"Potwierdzamy, iż firma "LENAX" z siedzibą w Gliwicach przy ul. Zygmunta Starego 6 przez okres 5 lat tj. od 1997r. do 2002r. wykonywała na rzecz naszej firmy, tj. OPEL - POLSKA w Gliwicach szkolenia o następującej tematyce:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. szkolenia podstawowe bhp dla pracowników 2. szkolenia podstawowe i okresowe bhp dla osób kierujących pracownikami 3. szkolenia podstawowe i okresowe bhp dla pracowników administracyjno - biurowych 4. szkolenia podstawowe i okresowe bhp dla pracowników na stanowiskach roboczych 5. metodyka instruktazja stanowiskowego (train the trainer) 6. kurs dla służb bhp (inspektor bhp) 7. szkolenie spotecznych inspektorów pracy <p>Ponadto z zakresu kursów zawodowych i kwalifikacyjnych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kurs kierowcy wózka jezdniowego z napędem silnikowym 2. obsługa podestów ruchomych <p>Szkolenia prowadzone były przez wykwalifikowaną kadrę w sposób jasny i profesjonalny. Nasze zlecenia realizowane były w terminie i z należytą starannością."</p>					
<p>> Bank Śląski S.A. I oddział w Gliwicach</p> <p>"W związku z przeprowadzonym przez firmę "Lenax" szkoleniem podstawowym z zakresu BHP i ochrony P.Poz. dla pracowników naszego Oddziału pragnę zarekomendować wspomnianą firmę. "Lenax" posiada wysoko wykwalifikowaną kadrę, jest firmą otwartą na życzenia i sugestie zleceniodawcy. Szkolenia zostały przeprowadzone profesjonalnie, rzetelnie i na wysokim poziomie. Współpraca z firmą przebiegała w sposób sprawny, zyczliwy i konstruktywny. Firma wykazała dużą elastyczność w dostosowaniu terminów i godzin przeprowadzonych szkoleń do możliwości zamawiającego. Dużym atutem były również konkurencyjne ceny za usługę. Firma jest rzetelna i godna polecenia. Życzymy dalszych sukcesów i rozwoju przedsiębiorstwa."</p>					
<p>> Zabrzeńskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji</p> <p>"Przeprowadzone przez firmę "LENAX" szkolenia w temacie bezpieczeństwa i higieny pracy, udzielania pierwszej pomocy, metodyki szkoleń itd. oceniamy jako rzetelne i kompetentne. Wykwalifikowana kadra wykładowców oraz użyte nowoczesne środki audiowizualne zapewniły wysoki poziom szkoleń i łatwość w ich odbiorze. Współpraca z firmą układa się bezproblemowo, nasze zlecenia realizowane są w terminie i z należytą starannością."</p>					
<p>> Radio Plus Gliwice</p>					



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Zyski (akcje, konwersja, ROI)

1. Zamówienie

(zysk bezpośredni)

2. Zapytanie

(zysk potencjalny)

3. Dane marketingowe / kontaktowe

(e-mail, nr telefonu)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

The screenshot shows the website for 'studiotg'. At the top, there is a navigation menu with 'Co robimy', 'Kim jesteśmy', 'Realizacje', and 'Kontakt'. A search bar is on the right. Below the navigation, the phone number '0801 011 638' and email 'info@studiotg.pl' are displayed. The main content area is divided into sections: 'Studiotg Agencja Interaktywna' (address: Kaczyniec 5, 42-600 Tarnowskie Góry), 'Spotkania biznesowe w Katowicach', 'Dodatkowe telefony i fax', and 'Komunikatory'. A modal window titled 'Zamawianie folderu' is open, containing a form with fields for 'Imię i nazwisko / Firma: *', 'Telefon: *', 'E-mail: *', and 'Adres do wysyłki: *'. A 'Wyślij' button is at the bottom right of the form. In the background, there are profiles for Milena and Patryk. At the bottom of the page, there is a newsletter sign-up form and a footer with 'polityka prywatności | mapa strony | kontakt'.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Budżet, jak go wstępnie wyliczyć ?

1. Co posiadamy ?

(księga znaku, zdjęcia, elementy graficzne)

2. Co posiada konkurencja ?

(działania wywiadowcze)

3. Kto jest naszym odbiorcą ?

(dopasowanie technologii)

4. Co chcemy mieć ?

(wyprzedzenie konkurencji, „żywość”)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Ile i co możemy zaoszczędzić?

1.Co - Czas

- znalezienie kontaktu 10 – 60 min
- prezentacja oferty 20 – 90min
- przygotowanie kalkulacji: 30 – 90 min
- razem od 1 do 4 godzin

2.Ile - Pieniądze

- godzina pracy = pensja + koszty + zysk = 120zł
- oszczędność sięgnie od 120 do 480zł





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Zysk

1. Sprzedaż

(trzeba mieć atrakcyjną ofertę !!!)

2. Wolny czas

(wynika z oszczędności)

3. Kontakty

(cenne dane marketingowe)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Wizerunek
(projekt)

Oszczędności
(zawartość)

Zyski
(akcje)

Czy to działa?
(monitoring)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Reklama w Internecie

1. Reklama w wyszukiwarce

Pozycjonowanie, Linki sponsorowane

2. Mailing

3. Reklama banerowa

4. Inne formy



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Czym wyróżnia się reklama w wyszukiwarce?

- Precyzja dotarcia do potencjalnego klienta
 - Elastyczny budżet
 - Mierzalność
- Nieinwazyjny przekaz



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Pozycjonowanie

- **Większe prawdopodobieństwo kliknięcia**
 - **Prestiż firmy**
 - **Każde słowo wyceniane osobno**
 - **Mniejsza elastyczność**
- **Efekty wymagają 2-3 miesięcy prac**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Linki sponsorowane

- Więcej słów kluczowych
- Elastyczny czas i budżet
- Opłata pobierana za kliknięcie
- Strona od razu jest widoczna w wyszukiwarce
- Kierowanie geograficzne



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




REGIONALNA IZBA GOSPODARZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Mailing

- Targetowanie
- Szybkie efekty
- Skuteczność 10-20%
- E-mail marketing, newsletter



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



RIzG
REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Reklama banerowa

- **Targetowanie**
- **Słaba skuteczność**
- **Do celów brandingowych**
- **Przypadki szczególne: (Google AdSense, AdTaily)**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





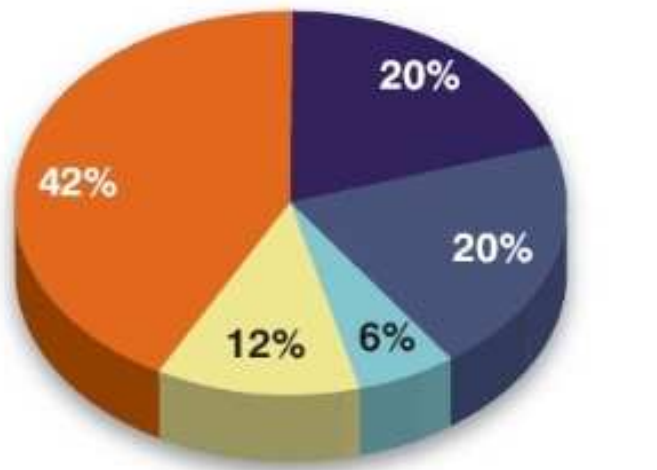
Śląskie Manufaktury Przemysłów Kultury

Rozkład nośników reklamy

2007 r.

Display

SEM



Inne

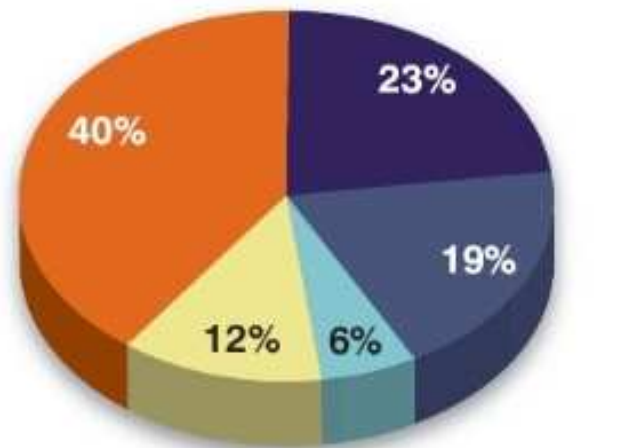
E-mail marketing

Ogłoszenia
/yellow pages

2008 r.

Display

SEM



Inne

E-mail marketing

Ogłoszenia
/yellow pages

Źródło: badanie IAS AdEx 2008 przeprowadzone przez IAS Polska i PwC Polska



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





**Śląskie
Manufaktury
Przemysłów
Kultury**

Finansowanie

- POIG 8.1
- POIG 8.2

Strona internetowa może być traktowana przez niektóre Urzędy Skarbowe, jako program komputerowy, a przez to może podlegać amortyzacji !



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI




**REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA
w KATOWICACH**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

