

Zasady Projektowania Graficznego

5 listopada

godz. 9-15

Zakres tematyczny szkolenia:

- zasady projektowania identyfikacji wizualnej (logo, strona www, plakat, ulotka) - czyli jak maksymalnie zwiększyć przekaz informacyjny a zarazem pracować nad korzystnym wizerunkiem firmy/institucji,
- współpraca z grafikiem - czyli jak dobierać grafika i jak z nim pracować w myśl zasady szybko-sprawnie-efektywnie

Szkolenie będzie realizowane równolegle w dwóch grupach:

- Instytucje publiczne i NGO
- Przedsiębiorstwa

Szkolenie skierowane jest do Uczestników XIV Śląskiego Forum Małej i Średniej Przedsiębiorczości (XIV Forum MŚP). Warunkiem udziału w szkoleniu jest potwierdzony udział w XIV Forum MŚP (4.11.2010r.). Potwierdzenie obecności nastąpi poprzez złożenie podpisu na liście obecności w dniu XIV Forum MŚP.

Miejsce:

Górnośląska Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości im. Karola Goduli
w Chorzowie (GWSP), ul. Raclawicka 23,
41-506 Chorzów, Budynek A

Zapisy:

Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie www.forum-msp.pl
O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Szkolenie jest bezpłatne.

Czy profesjonalne projektowanie graficzne jest istotne?

Tak, ponieważ:

- Każdy pomysł musi przyjąć dobrą formę, aby funkcjonować;
- Grafika użytkowa to jeden z najważniejszych elementów współczesnej kultury wizualnej, decydujący o formie i jakości estetycznej otaczającego nas świata;
- W dzisiejszych czasach, gdzie konkurencja jest duża, design i jakość projektów graficznych stanowią kryterium, które wyróżnia firmę na rynku;
- Dobry projekt graficzny ma także ogromne znaczenie w tworzeniu innowacyjnych i konkurencyjnych produktów oraz reklamy wydarzeń;
- Najprostszym sposobem na uzyskanie dobrego projektu graficznego jest współpraca z profesjonalnym projektantem.

STGU

skupia najlepszych projektantów graficznych w Polsce.

STGU

STOWARZYSZENIE
TWÓRCÓW
GRAFIKI
UŻYTKOWEJ

ul. Foksal 11
00-364 Warszawa
+48 600 599 011

pr@stgu.pl
www.stgu.pl